PRESS E MEDIA KIT
valkiria.pro

Tutto quello che serve per scrivere di Valkiria

Valkiria è un unico spazio di lavoro per tutti gli account pubblicitari di un'azienda. Collega 13 piattaforme pubblicitarie, individua il budget sprecato e il tracciamento non funzionante, spiega il perché in parole semplici e applica una correzione solo dopo l'approvazione del titolare dell'account. Qui sotto trovi la storia, gli screenshot, le video demo e i dati: tutto liberamente utilizzabile in recensioni e articoli.

13
piattaforme pubblicitarie in un'unica finestra

10
lingue dell'interfaccia

36
moduli funzionali

0%
di commissione sulla spesa pubblicitaria

La storia in tre paragrafi

Un inserzionista tipico gestisce campagne su tre-sei account pubblicitari, esporta i numeri in fogli di calcolo, prepara i report a mano e chiede consigli a un chatbot generico che non vede gli account reali. Il denaro si perde nelle crepe: una campagna con clic ma senza conversioni, un pixel che ha smesso di funzionare, una creatività esaurita già da due settimane.

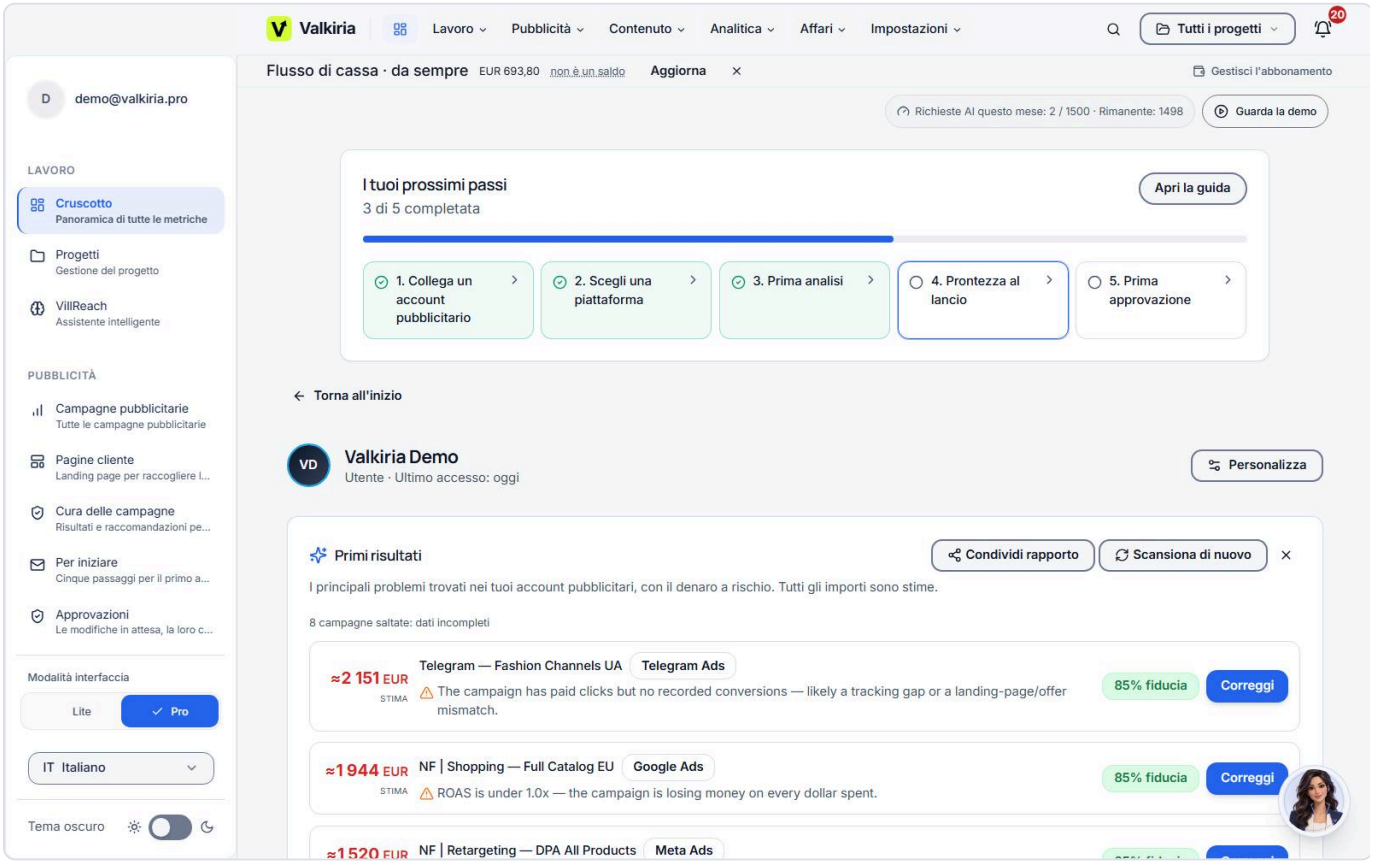
Valkiria riunisce Google, Meta, TikTok, LinkedIn, Telegram Ads, X, Reddit, Pinterest, Microsoft, Snapchat, ChatGPT Ads e altre piattaforme in un unico spazio di lavoro. Analizza gli account, quantifica ogni problema in denaro, lo spiega e prepara la correzione. Analytics cross-platform, cinque modelli di attribuzione, pacing del budget, valutazione dell'affaticamento delle creatività, regole di automazione, uno studio creativo, pubblicazione SMM, SEO e reportistica per i clienti convivono nello stesso spazio di lavoro.

La regola di base: nulla cambia in un account pubblicitario finché il titolare non lo approva, e tutto ciò che è stato stimato dall'AI viene indicato come stima. Chi è alle prime armi ha la modalità Lite, una guida in cinque passi per il primo annuncio e un wizard AI che crea la bozza di una campagna partendo dall'URL di un sito; professionisti e agenzie hanno lo spazio di lavoro Pro completo, un portale clienti white-label e una API pubblica con server MCP.

Un risultato reale

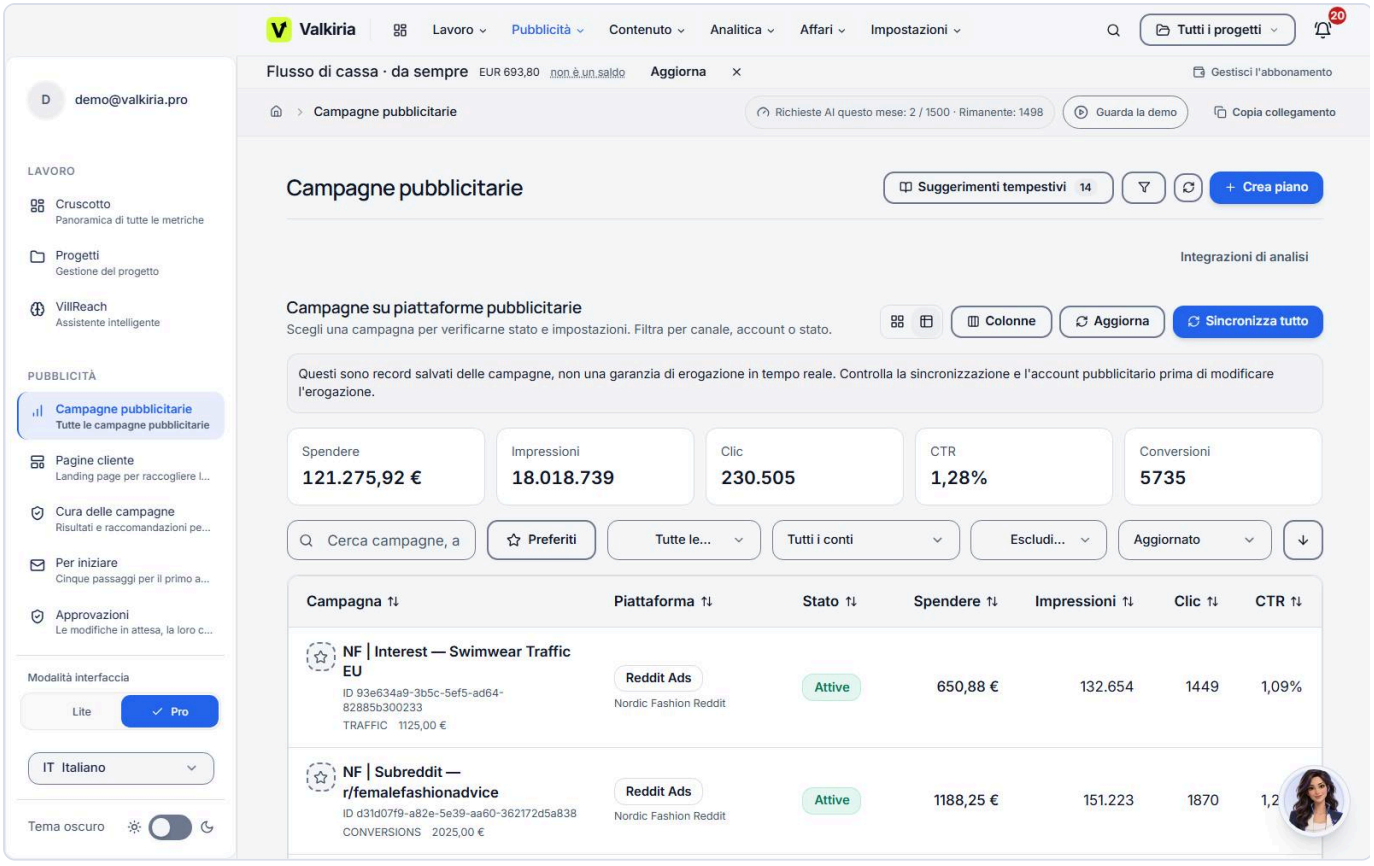
> Cliente anonimizzato, Google Ads, Ucraina: 444.187 UAH gestiti in 89 giorni, 1.560 conversioni; il costo per acquisizione è sceso da 514 UAH a settembre a 221 UAH a ottobre 2026 (−57%). I dati provengono dalle metriche di produzione della piattaforma stessa.

Screenshot



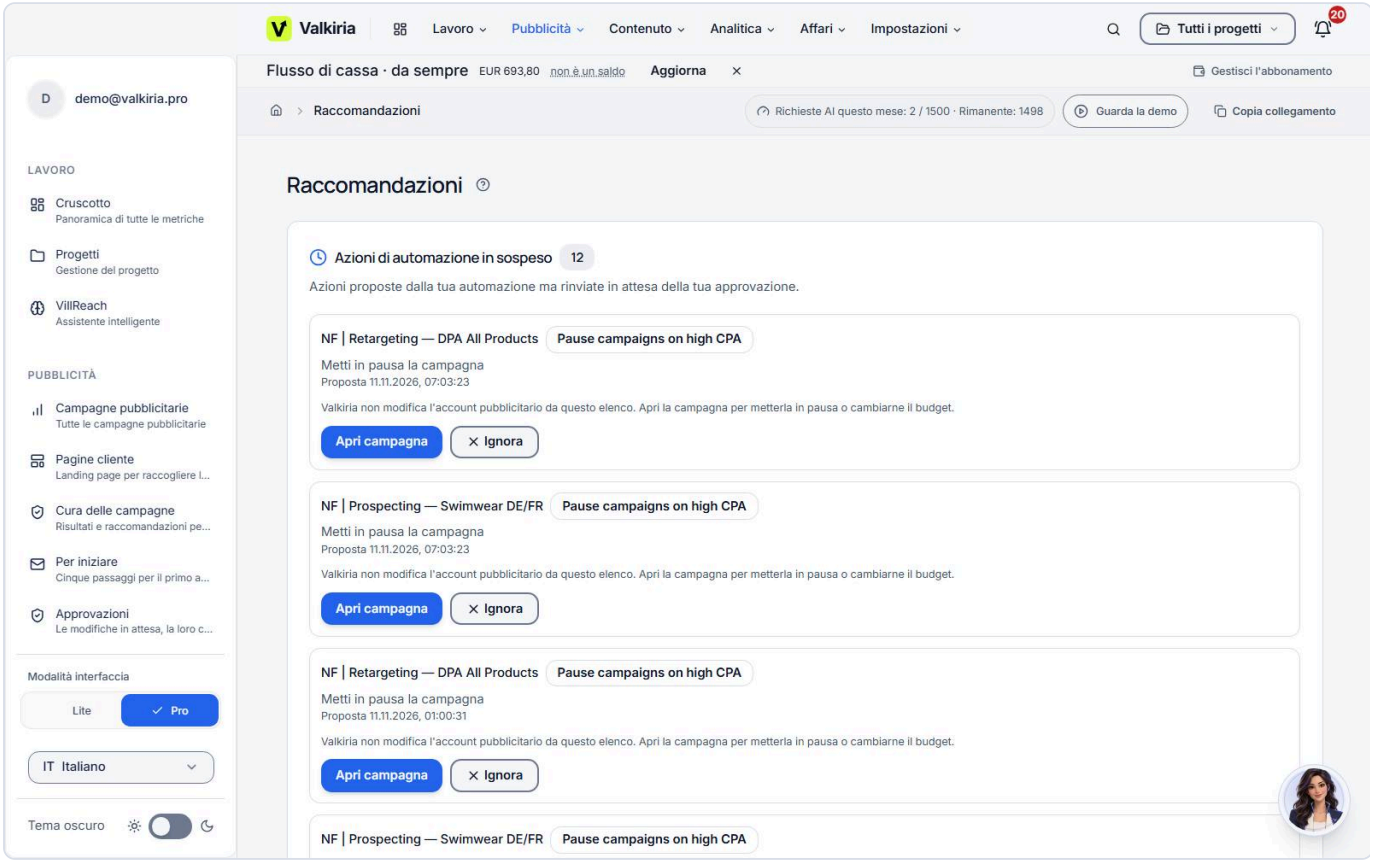
Primi risultati: i problemi più gravi negli account collegati, quantificati in denaro

Video demo: valkiria.pro/demos/en/dashboard.mp4



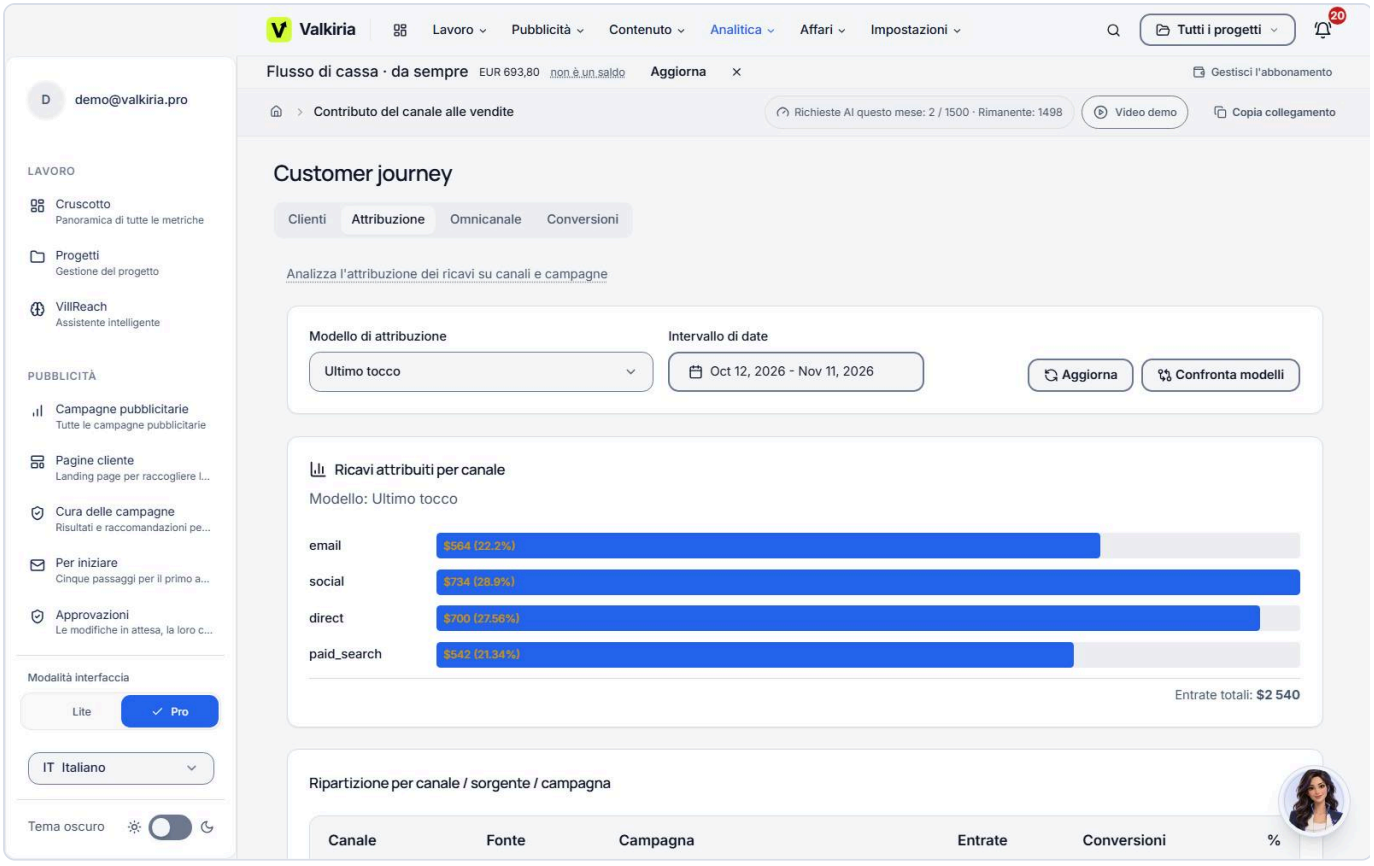
Tutte le campagne di tutte le piattaforme in un'unica tabella

Video demo: valkiria.pro/demos/en/campaigns.mp4



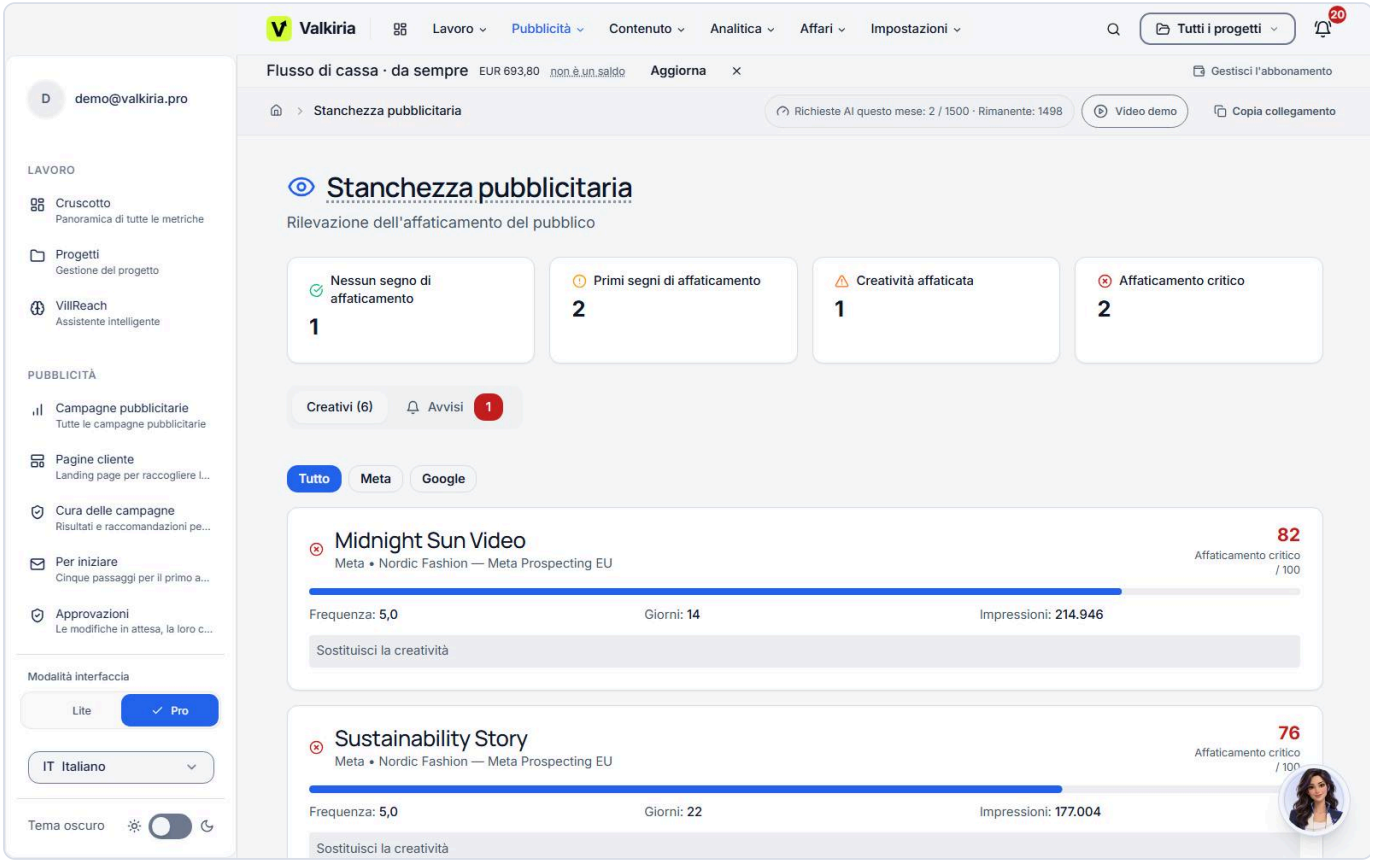
Raccomandazioni in attesa dell'approvazione del titolare

Video demo: valkiria.pro/demos/en/recommendations.mp4



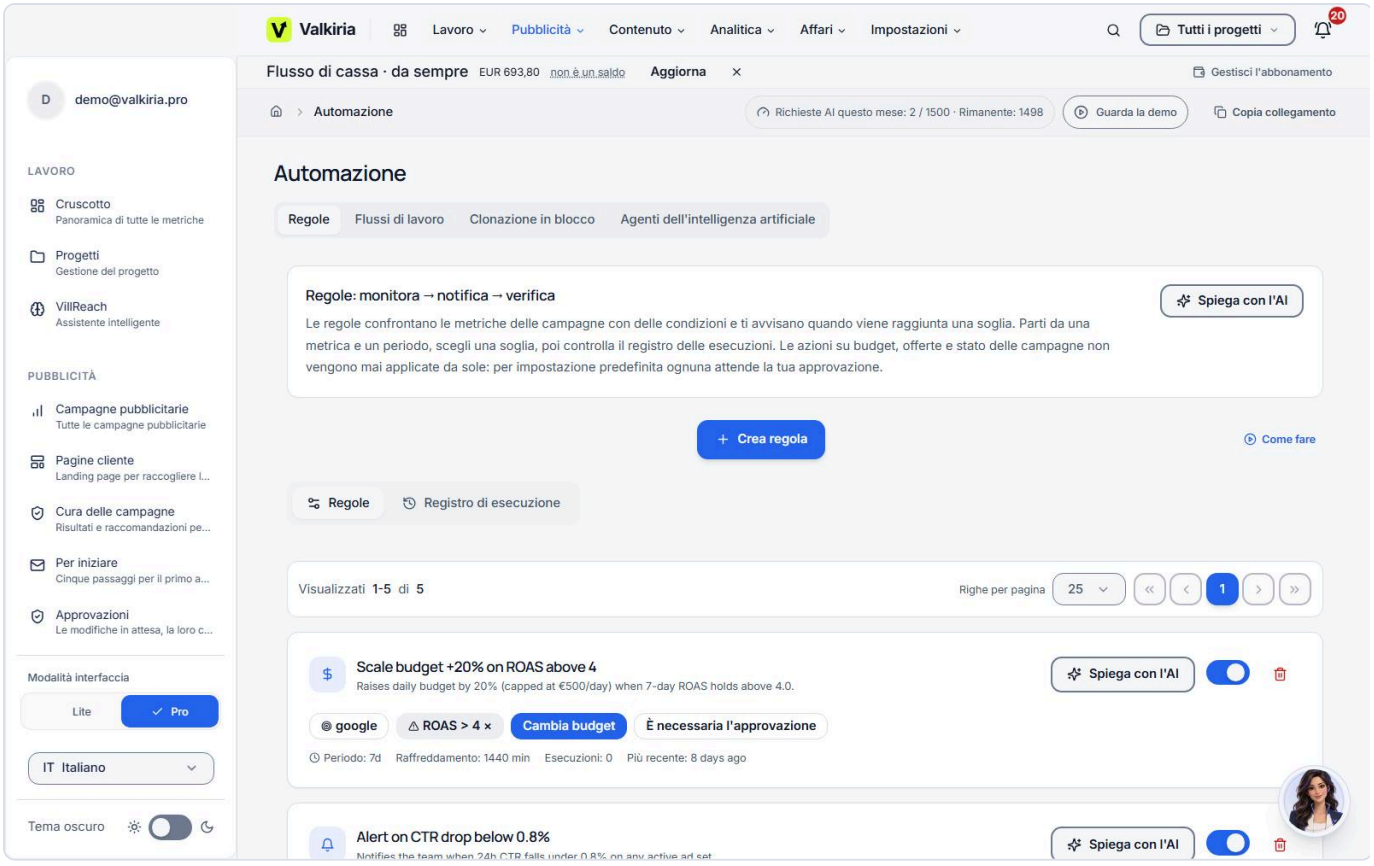
Attribuzione: cinque modelli e ricavi per canale

Video demo: valkiria.pro/demos/en/attribution.mp4



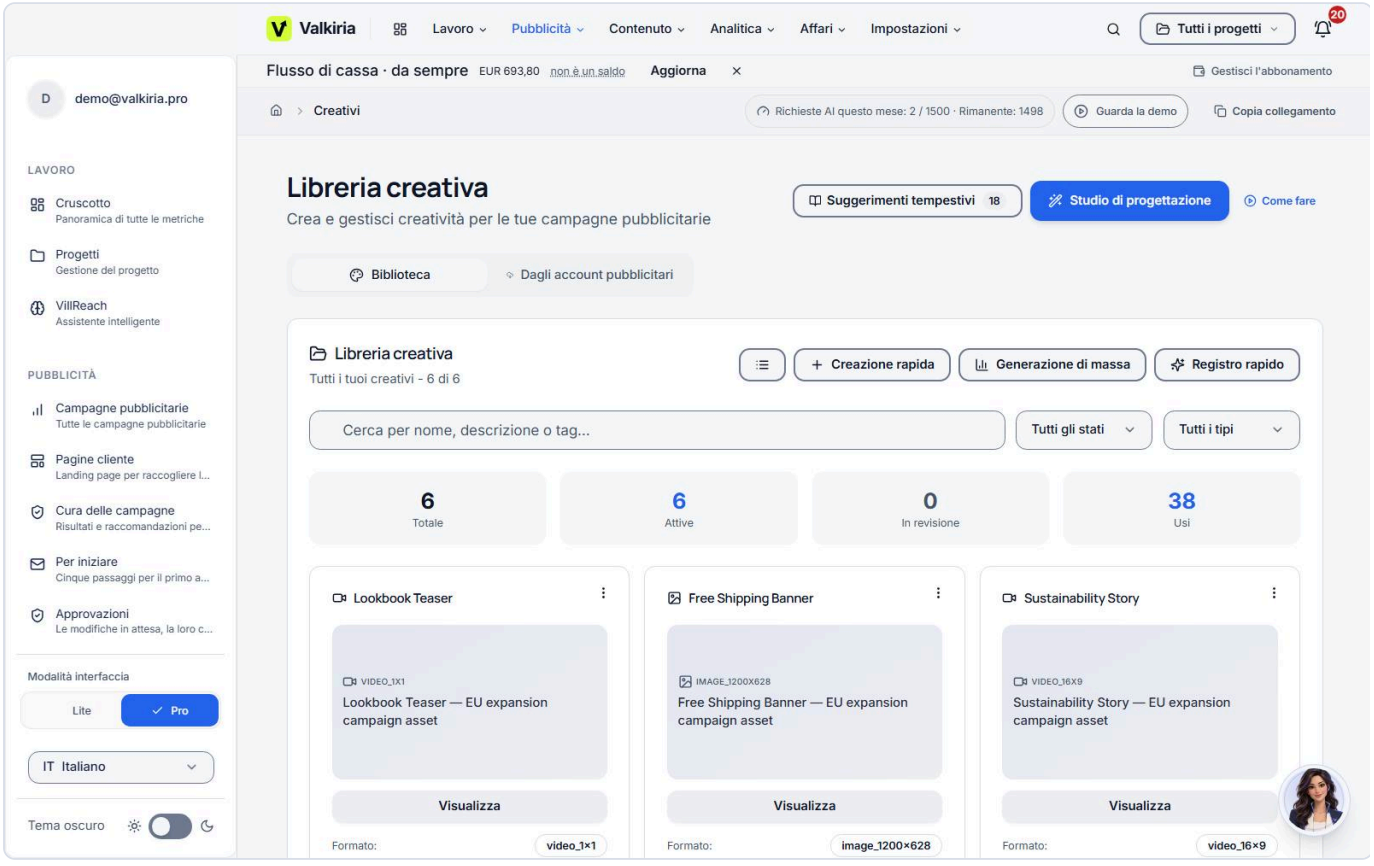
Valutazione dell'affaticamento delle creatività per singolo annuncio

Video demo: valkiria.pro/demos/en/creative-fatigue.mp4



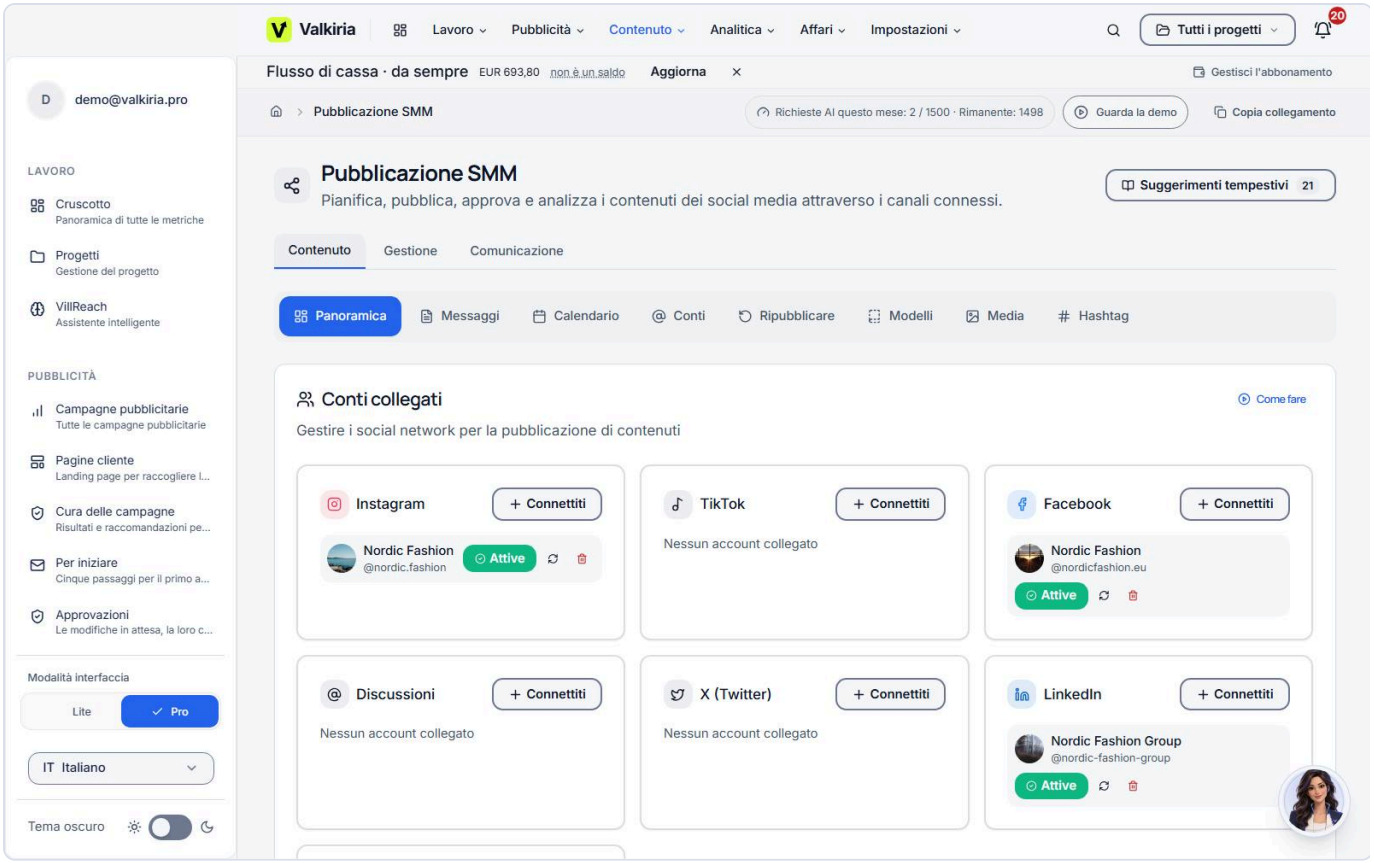
Regole di automazione con approvazione come sicura

Video demo: valkiria.pro/demos/en/automation-rules.mp4



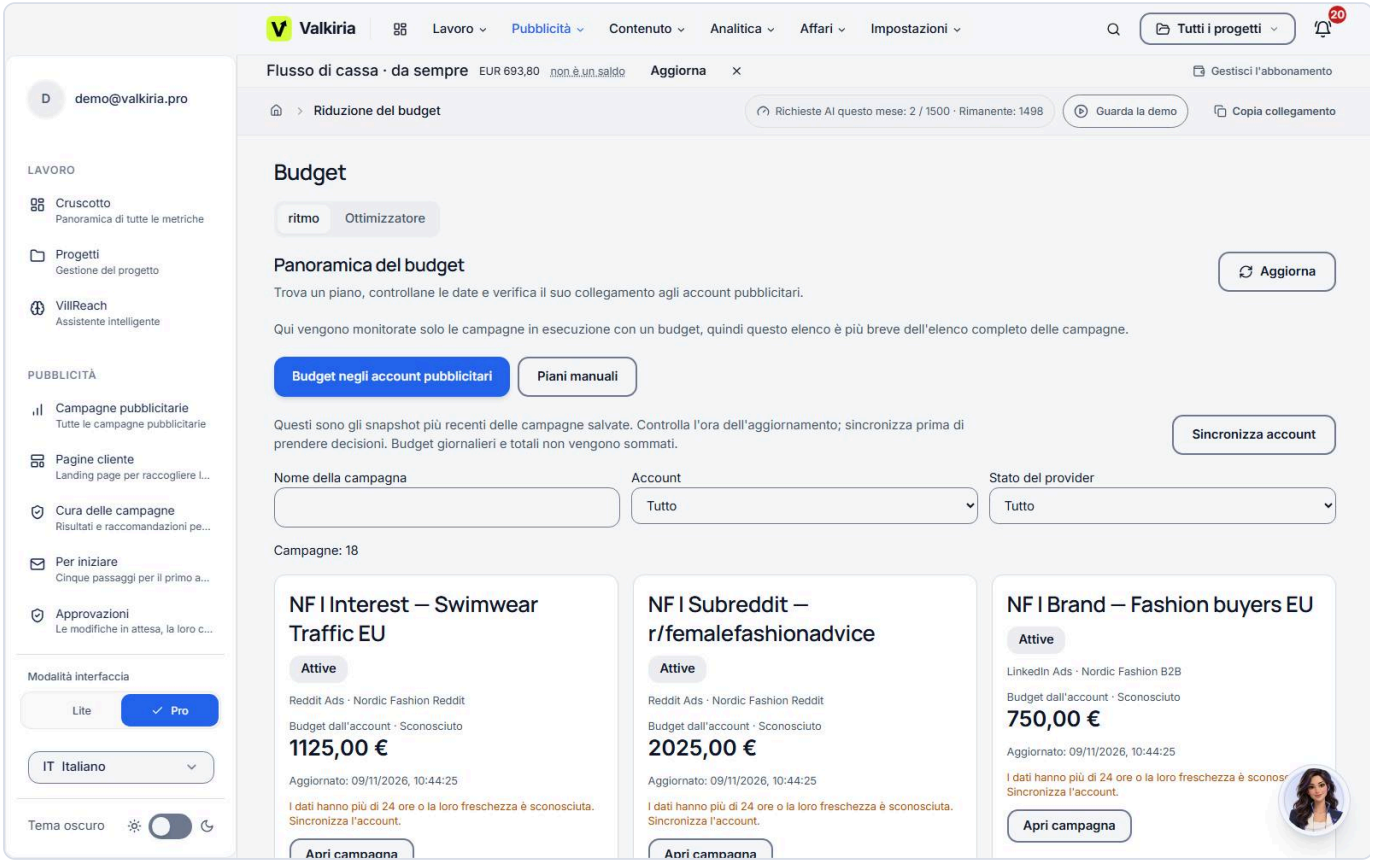
Libreria creatività e Design Studio

Video demo: valkiria.pro/demos/en/creatives.mp4



Pubblicazione SMM su 10 social network tramite le loro API ufficiali

Video demo: valkiria.pro/demos/en/smm.mp4



Pacing del budget per campagna

Video demo: valkiria.pro/demos/en/budget-pacing.mp4

Video demo

Ogni modulo ha una demo di 1–2 minuti con voce narrante. Puoi incorporarle o linkarle nel tuo articolo.
https://valkiria.pro/it/solutions/

Formati di partnership

Partner agenzia

Gestisci tutti i clienti da un unico account con il piano Agency: portale clienti white-label, report protetti da password, controllo degli accessi del team e un report mensile per il cliente pronto in una serata.

Partner di segnalazione

Consiglia Valkiria alle aziende che fanno pubblicità. Il compenso e il modo di conteggiare le segnalazioni si concordano con ciascun partner.

Partner media e contenuti

Recensioni, articoli ospite, webinar e co-marketing. Forniamo accesso di prova, media kit, video demo e interviste con il fondatore.

Partner rivenditore e di implementazione

Proponi Valkiria ai tuoi clienti e aiutali ad avviarla. Margine, territorio e ripartizione del supporto si concordano caso per caso.

Partner tecnologico e di integrazione

Sviluppa un'integrazione congiunta sulla REST API pubblica, sul server MCP o sul Data Hub con 29 sorgenti e 14 destinazioni, e lanciatela insieme.

Marketplace e cataloghi

Inserisci Valkiria nell'offerta per i tuoi clienti business. Prepariamo la scheda in dieci lingue e integriamo i lead tramite webhook o link.

https://valkiria.pro/it/partners/

L'azienda

Valkiria è sviluppata da Denha Nexus s.r.o. (Bratislava, Slovacchia; IČO 56690819). Il fondatore Anton Denha ha 14 anni di esperienza nel digital marketing e oltre 800 progetti realizzati; il prodotto è nato dal lavoro quotidiano della sua agenzia di performance marketing.

Contatto stampa

Anton Denha, fondatore. Mettiamo a disposizione dei recensori un account di prova con accesso completo, screenshot ad alta risoluzione, commenti o un'intervista con il fondatore e un articolo ospite scritto secondo le vostre linee guida.

support@valkiria.pro · https://valkiria.pro/it/press/