PRESSE & KIT MÉDIA
**valkiria.pro**

# Tout ce qu'il vous faut pour écrire sur Valkiria

Valkiria réunit tous les comptes publicitaires d'une entreprise dans un seul espace. La plateforme connecte 13 régies publicitaires, repère le budget gaspillé et le suivi défaillant, en explique les causes en termes simples et n'applique une correction qu'après l'accord du titulaire du compte. Vous trouverez ci-dessous l'histoire, des captures d'écran, des démos vidéo et les chiffres clés — libres d'utilisation pour vos tests et articles.

**13**
plateformes publicitaires dans une seule fenêtre

**10**
langues d'interface

**36**
modules fonctionnels

**0%**
de commission sur les dépenses publicitaires

## L'histoire en trois paragraphes

Un annonceur type pilote ses campagnes dans trois à six comptes publicitaires, exporte ses chiffres dans des tableurs, construit ses rapports à la main et demande conseil à un chatbot généraliste qui ne voit pas ses vrais comptes. L'argent fuit par les interstices : une campagne qui génère des clics mais aucune conversion, un pixel qui ne se déclenche plus, un visuel essoufflé depuis deux semaines.

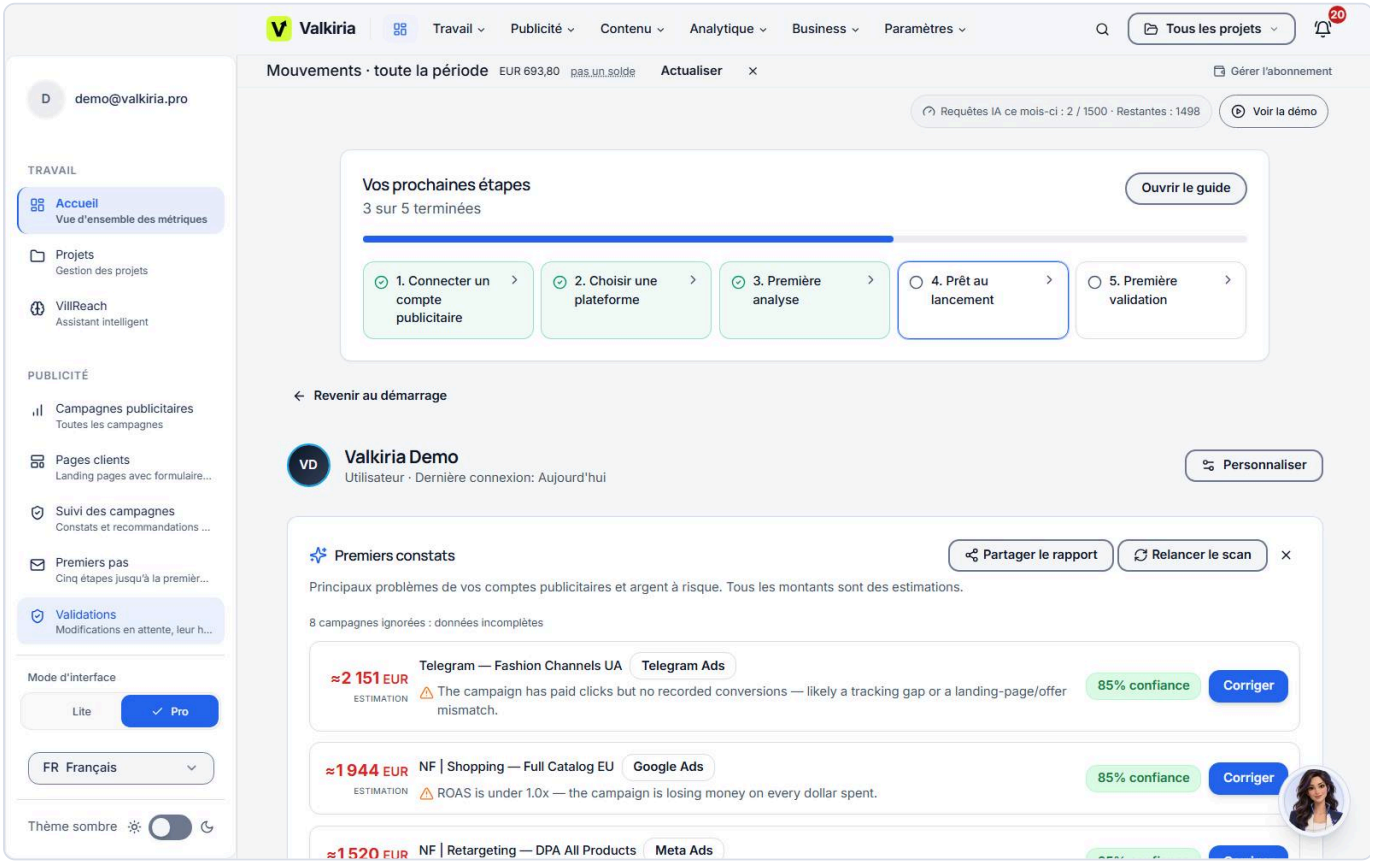
Valkiria rassemble Google, Meta, TikTok, LinkedIn, Telegram Ads, X, Reddit, Pinterest, Microsoft, Snapchat, ChatGPT Ads et bien d'autres dans un même espace de travail. La plateforme analyse les comptes, chiffre chaque problème en argent perdu, l'explique et prépare la correction. Analytique multiplateforme, cinq modèles d'attribution, pilotage du rythme de dépense, score d'usure des créations, règles d'automatisation, studio créatif, publication SMM, SEO et reporting client : tout se trouve au même endroit.

La règle d'or : rien ne change dans un compte publicitaire sans l'accord de son titulaire, et toute estimation produite par une IA est signalée comme telle. Les débutants disposent du mode Lite, d'un guide en cinq étapes pour leur première annonce et d'un assistant IA qui rédige une campagne à partir de l'URL d'un site. Les professionnels et les agences profitent de l'espace Pro complet, d'un portail client en marque blanche et d'une API publique avec serveur MCP.

## Un résultat concret

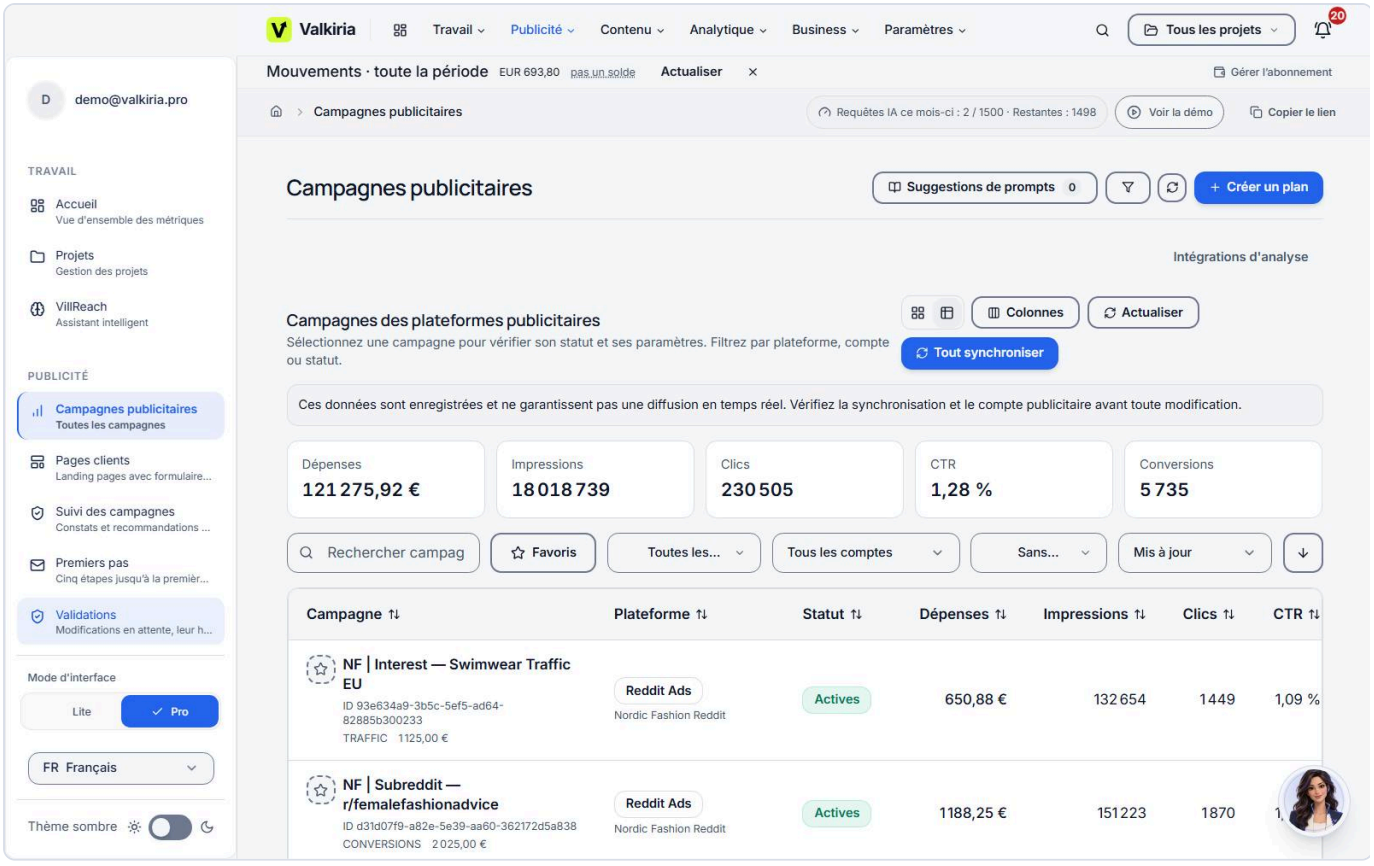
> Client anonymisé, Google Ads, Ukraine : 444 187 UAH gérés en 89 jours, 1 560 conversions ; le coût par acquisition est passé de 514 UAH en septembre à 221 UAH en octobre 2026 (−57 %). Les chiffres proviennent des métriques de production de la plateforme elle-même.

## Captures d'écran



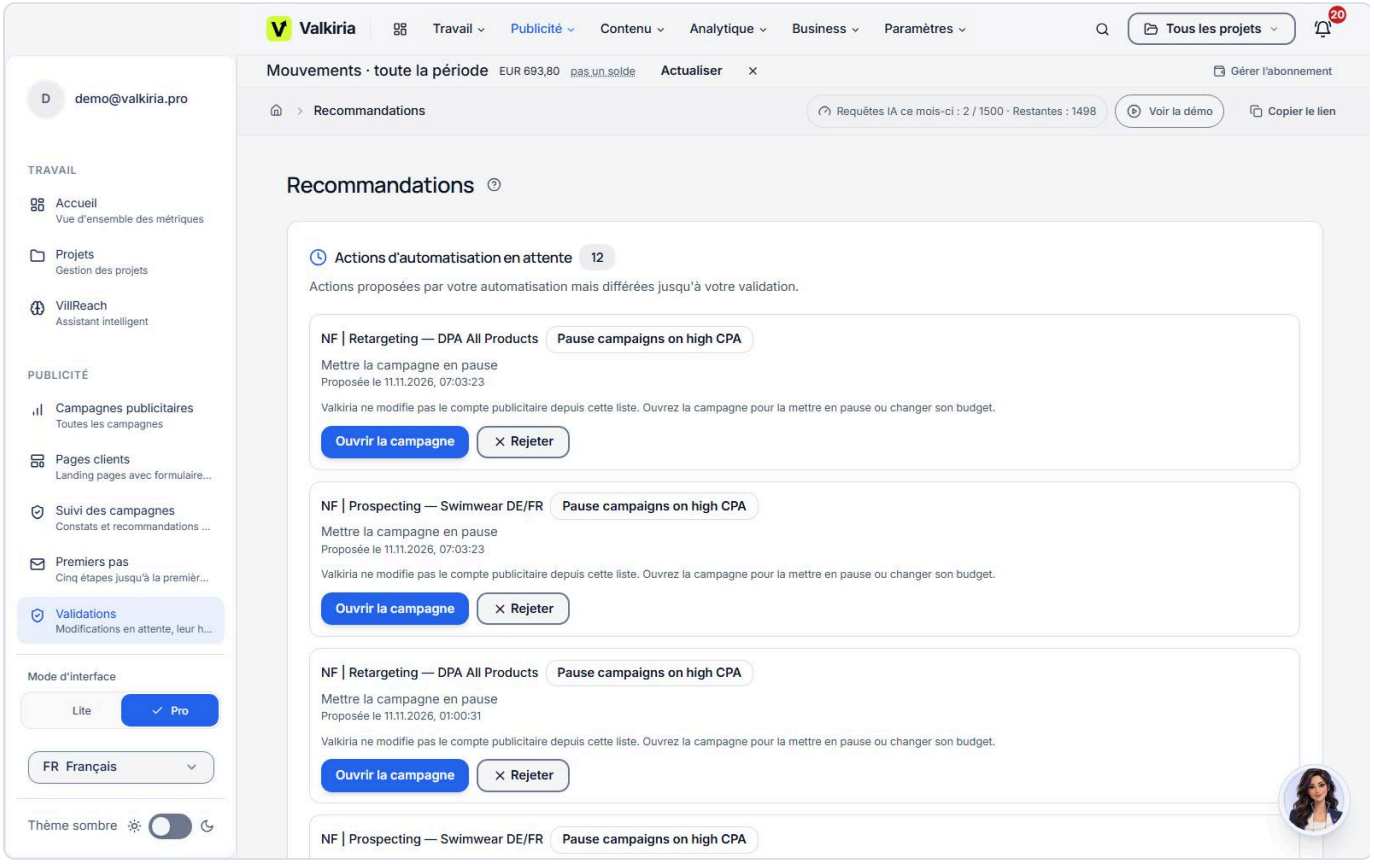

**Premiers constats : les principaux problèmes des comptes connectés, chiffrés en argent**

Démos vidéo: valkiria.pro/demos/fr/dashboard.mp4



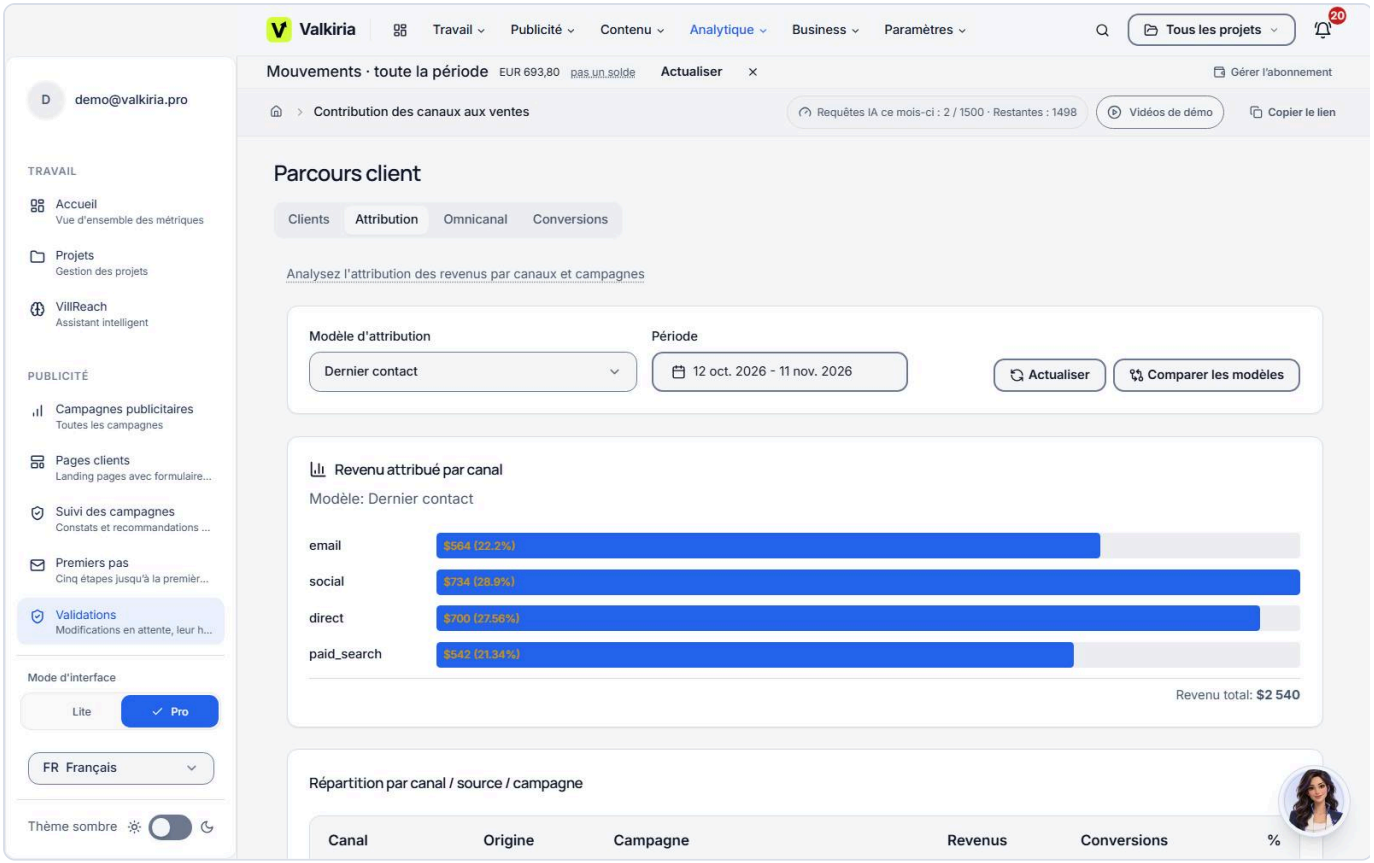

**Toutes les campagnes de toutes les plateformes dans un seul tableau**

Démos vidéo: valkiria.pro/demos/fr/campaigns.mp4



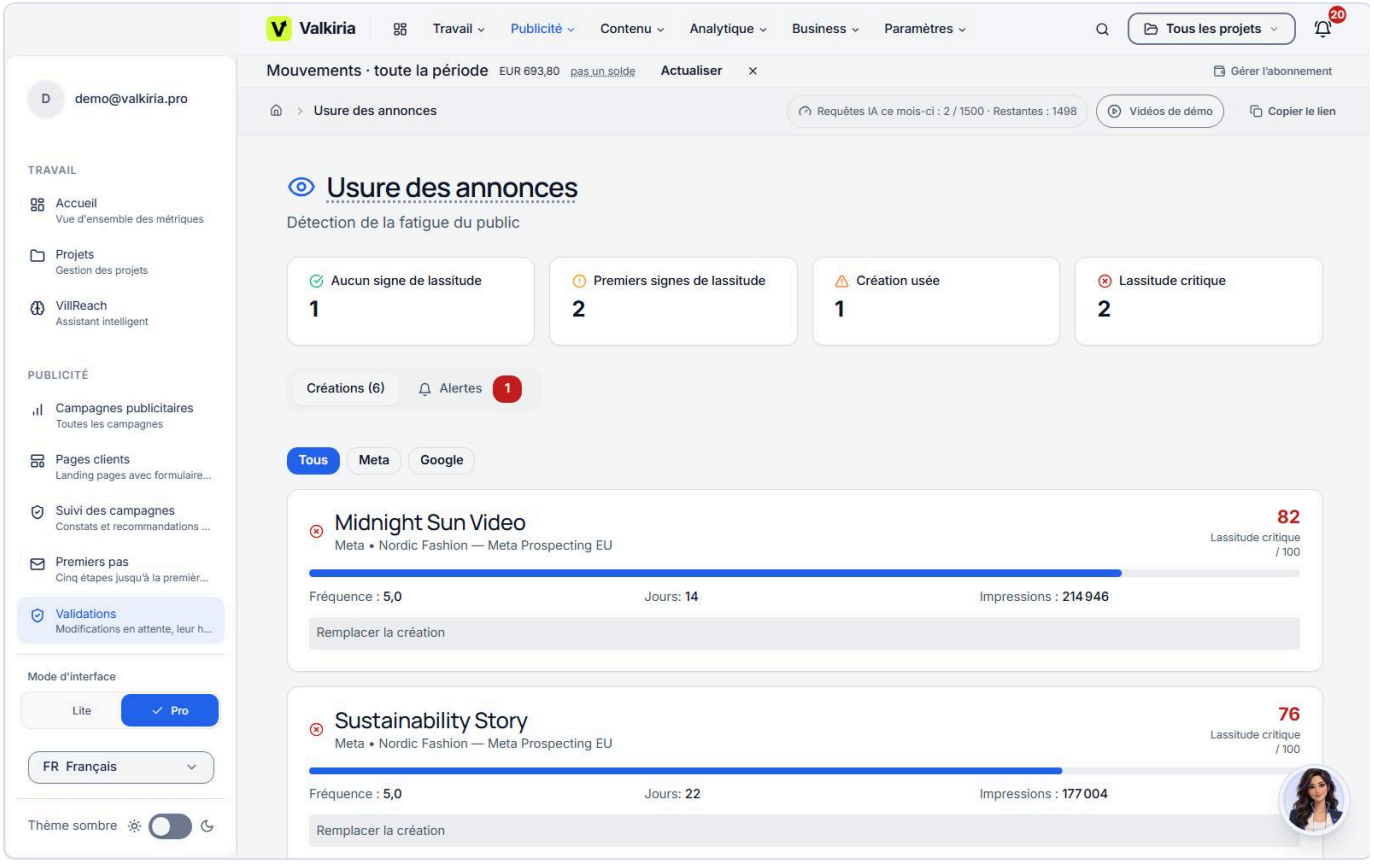

**Des recommandations en attente de validation par le titulaire**

Démos vidéo: valkiria.pro/demos/fr/recommendations.mp4



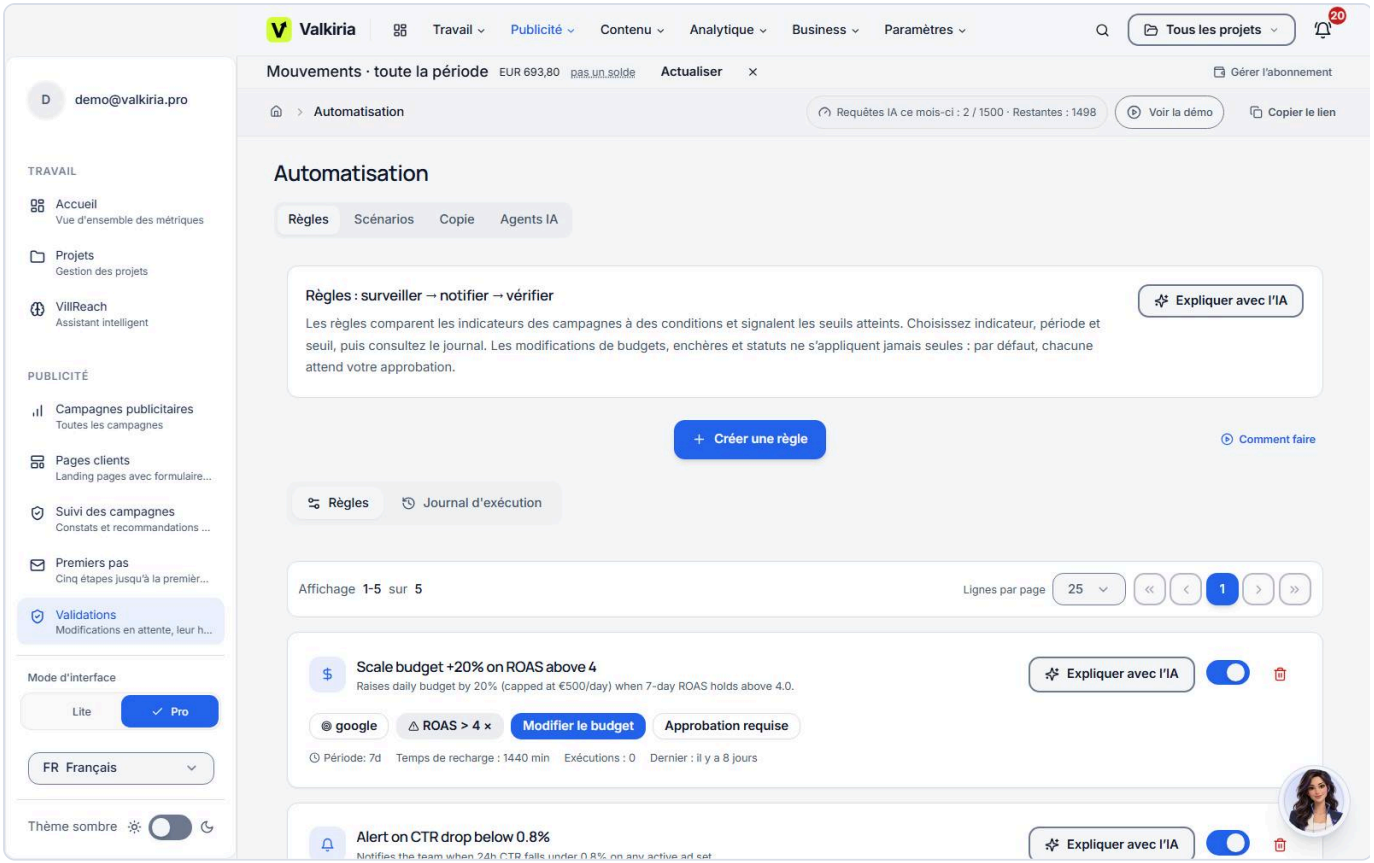

## Attribution : cinq modèles et chiffre d'affaires par canal

Démos vidéo: valkiria.pro/demos/fr/attribution.mp4



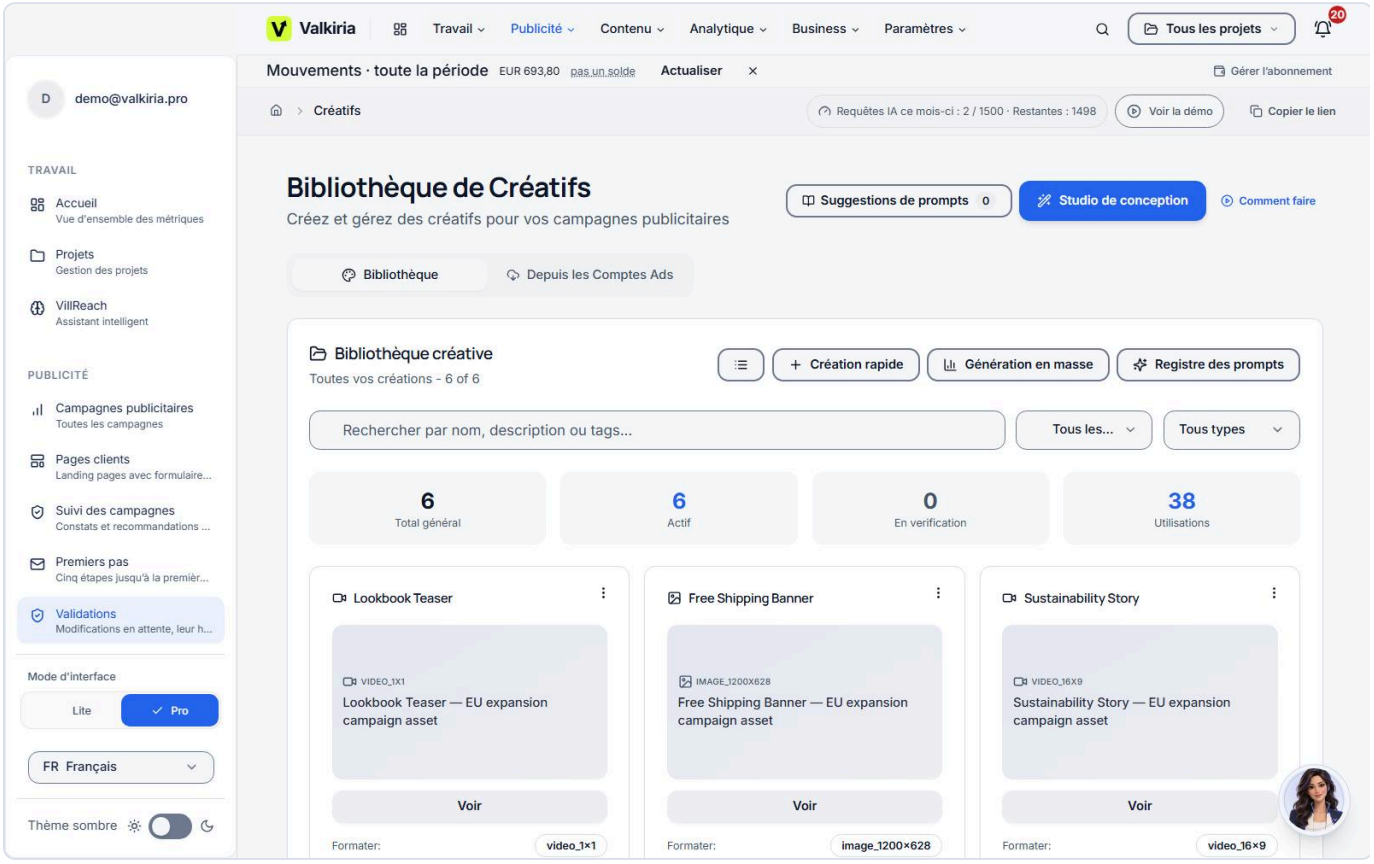

## Score d'usure des créations, annonce par annonce

Démos vidéo: valkiria.pro/demos/fr/creative-fatigue.mp4



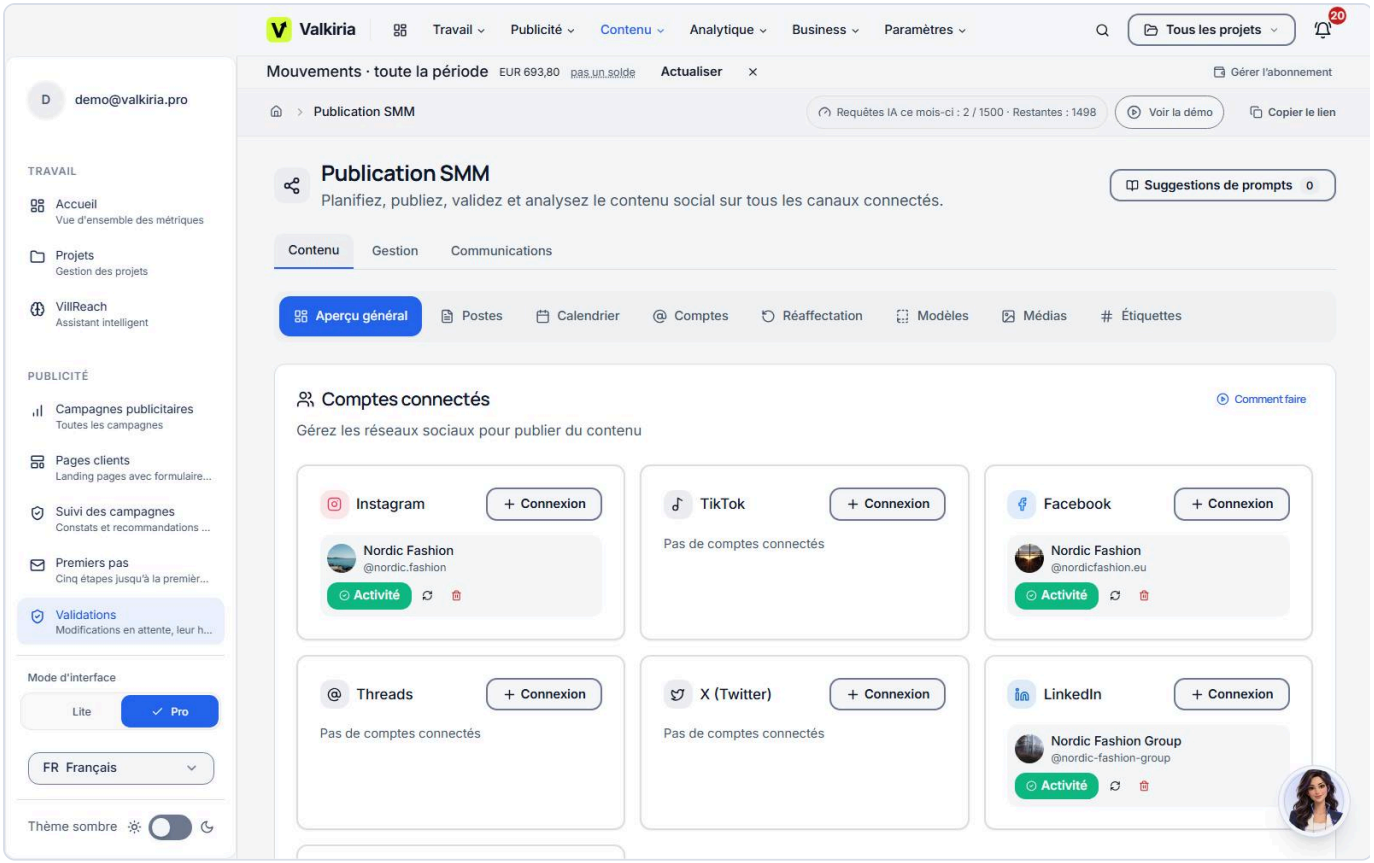

## Règles d'automatisation avec validation comme garde-fou

Démos vidéo: valkiria.pro/demos/fr/automation-rules.mp4



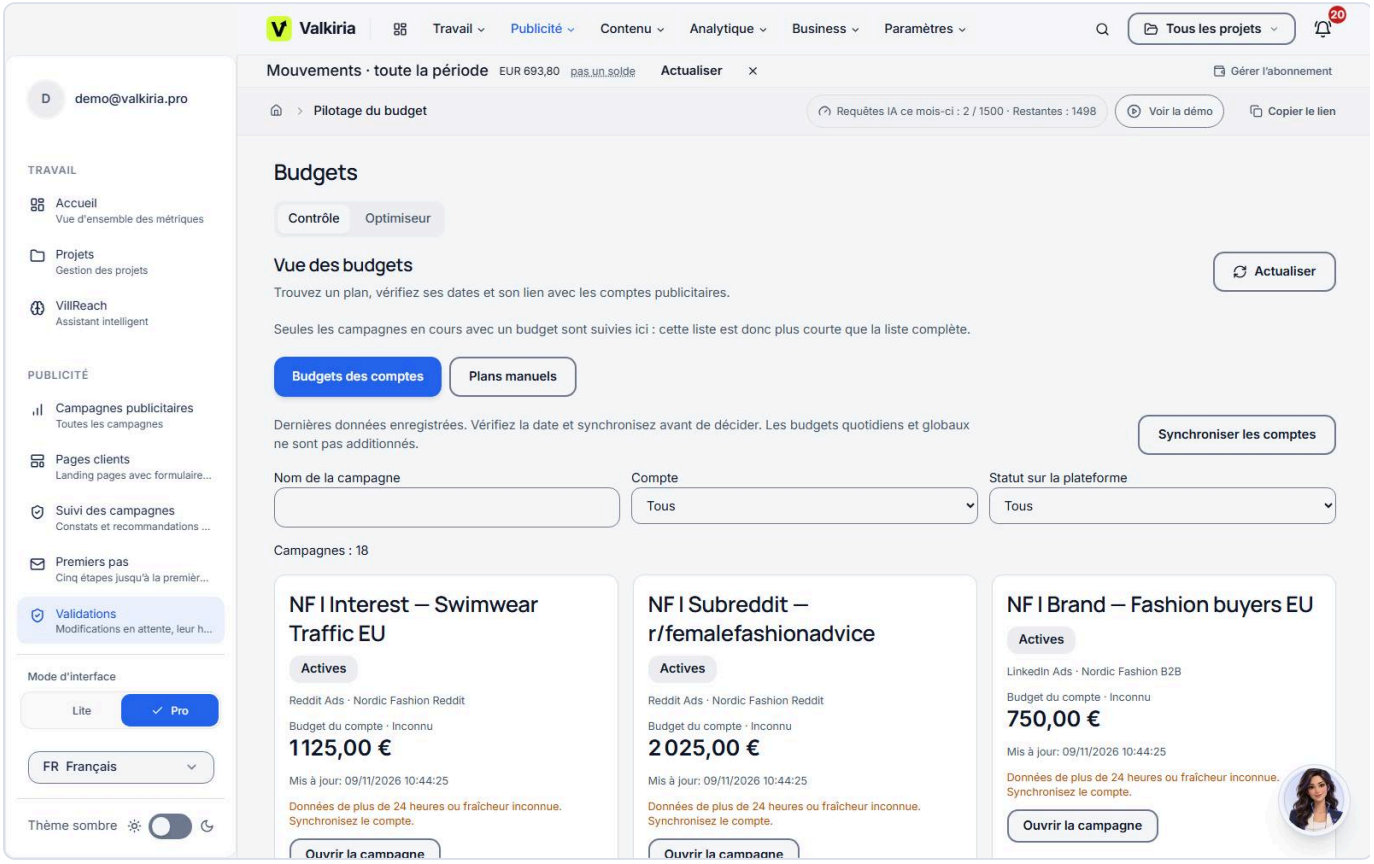

## Bibliothèque de créations et Design Studio

Démos vidéo: valkiria.pro/demos/fr/creatives.mp4




**Publication SMM sur 10 réseaux via leurs propres API**

Démos vidéo: valkiria.pro/demos/fr/smm.mp4




**Rythme de dépense par campagne**

Démos vidéo: valkiria.pro/demos/fr/budget-pacing.mp4

## Démos vidéo

Chaque module dispose d'une démo commentée de 1 à 2 minutes. Vous pouvez les intégrer ou les mettre en lien dans votre article. https://valkiria.pro/fr/solutions/

## Formules de partenariat

### Agence partenaire

Gérez tous vos clients depuis un seul compte avec l'offre Agency : portail client en marque blanche, rapports protégés par mot de passe, gestion des accès de l'équipe et un rapport client mensuel bouclé en une soirée.

### Partenaire apporteur d'affaires

Recommandez Valkiria aux entreprises qui font de la publicité. La rémunération et le mode de comptabilisation des recommandations sont convenus avec chaque partenaire.

### Partenaire média & contenu

Tests, articles invités, webinaires et co-marketing. Nous fournissons un accès de test, le kit média, les démos vidéo et des interviews du fondateur.

### Partenaire revendeur & intégrateur

Proposez Valkiria à vos clients et accompagnez-les dans sa mise en place. Marge, territoire et répartition du support sont définis au cas par cas.

### Partenaire technologique & intégration

Développez une intégration commune sur la REST API publique, le serveur MCP ou le Data Hub avec 29 sources et 14 destinations, et lancez-la ensemble.

### Marketplace & catalogue

Référencez Valkiria auprès de vos clients professionnels. Nous préparons la fiche en dix langues et intégrons les leads par webhook ou par lien.

https://valkiria.pro/fr/partners/

## À propos de l'entreprise

Valkiria est développé par Denha Nexus s.r.o. (Bratislava, Slovaquie ; IČO 56690819). Son fondateur, Anton Denha, compte 14 ans d'expérience en marketing digital et plus de 800 projets réalisés ; le produit est né du travail quotidien de son agence de performance.

## Contact presse

Anton Denha, fondateur. Nous mettons à votre disposition un compte de test avec accès complet, des captures d'écran en haute résolution, des commentaires du fondateur ou une interview, ainsi qu'un article invité rédigé selon votre ligne éditoriale.

**support@valkiria.pro** · https://valkiria.pro/fr/press/