PRENSA Y KIT DE MEDIOS
valkiria.pro

Todo lo que necesitas para escribir sobre Valkiria

Valkiria es un único panel para todas las cuentas publicitarias de un negocio. Conecta 13 plataformas de anuncios, detecta presupuesto desperdiciado y seguimiento roto, explica el porqué en lenguaje sencillo y aplica una corrección solo cuando el dueño de la cuenta la aprueba. A continuación: la historia, capturas, demos en vídeo y datos, de uso libre en reseñas y artículos.

13
plataformas de anuncios en una sola ventana

10
idiomas de la interfaz

36
módulos funcionales

0%
de comisión sobre la inversión publicitaria

La historia en tres párrafos

Un anunciante típico gestiona campañas en entre tres y seis paneles publicitarios, exporta los números a hojas de cálculo, arma los informes a mano y le pide consejo a un chatbot genérico que no ve las cuentas reales. El dinero se escapa por las grietas: una campaña con clics y sin conversiones, un píxel que dejó de disparar, un creativo que se agotó hace dos semanas.

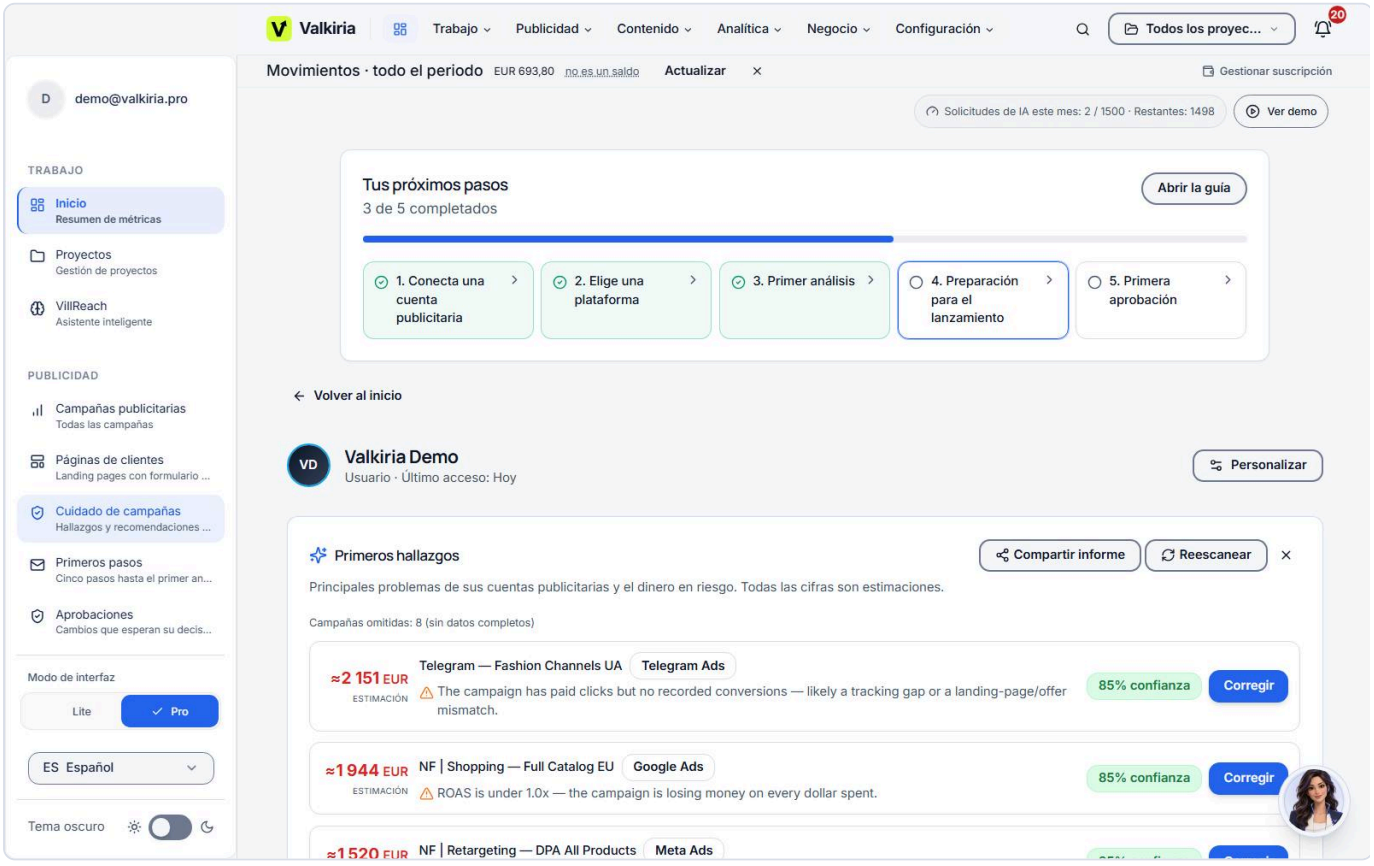
Valkiria reúne Google, Meta, TikTok, LinkedIn, Telegram Ads, X, Reddit, Pinterest, Microsoft, Snapchat, ChatGPT Ads y más en un solo espacio de trabajo. Analiza las cuentas, pone precio a cada problema, lo explica y prepara la solución. Analítica multiplataforma, cinco modelos de atribución, control del ritmo de gasto, puntuación de fatiga creativa, reglas de automatización, un estudio creativo, publicación SMM, SEO e informes para clientes conviven en el mismo panel.

La regla de oro: nada cambia en una cuenta publicitaria hasta que el dueño lo aprueba, y todo lo que estima la IA se marca como estimación. Quienes empiezan tienen el modo Lite, una guía de cinco pasos para su primer anuncio y un asistente de IA que redacta una campaña a partir de la URL de un sitio web; profesionales y agencias cuentan con el espacio Pro completo, un portal de clientes white-label y una API pública con servidor MCP.

Un resultado real

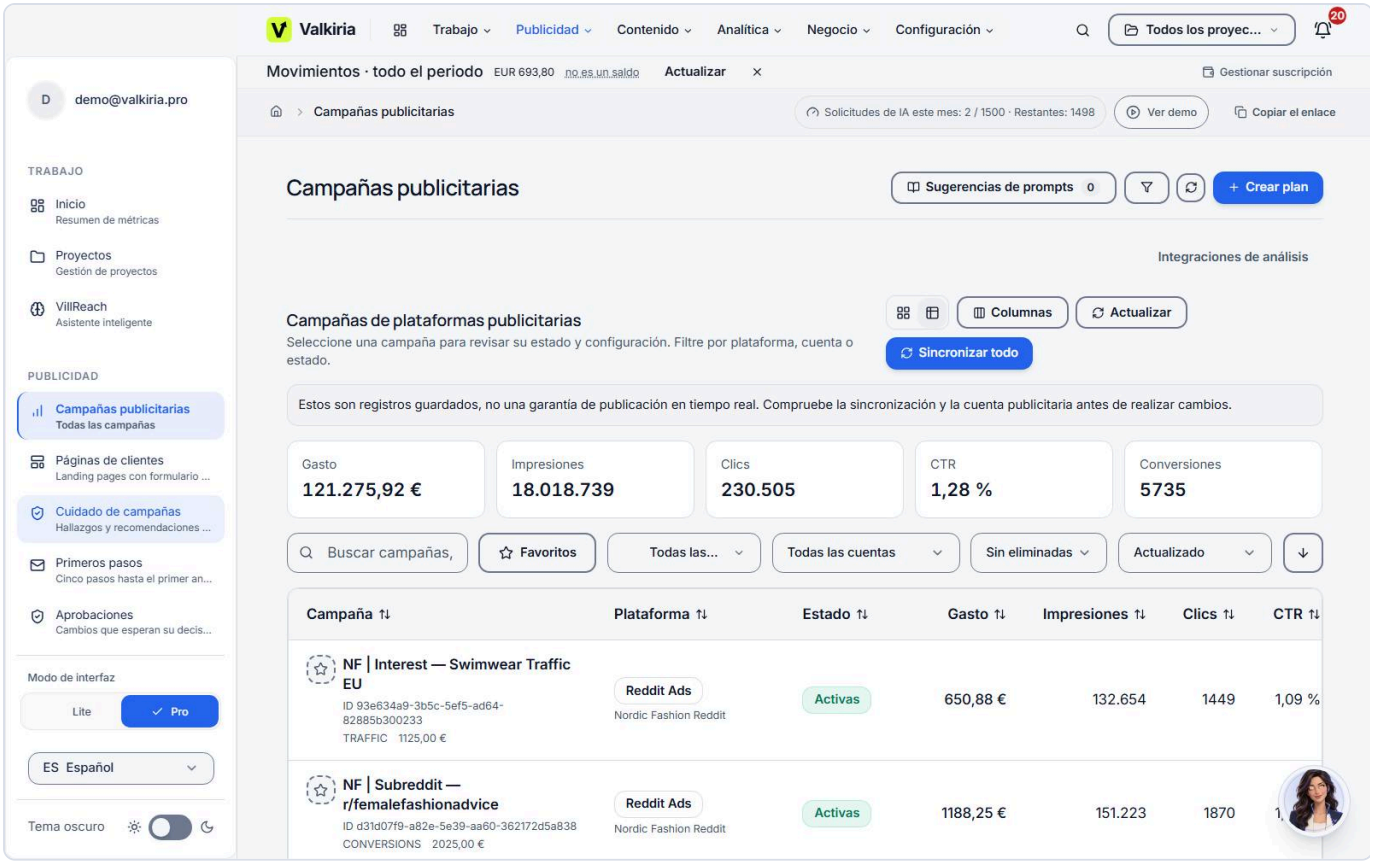
> Cliente anonimizado, Google Ads, Ucrania: 444.187 UAH gestionados en 89 días, 1.560 conversiones; el coste por adquisición bajó de 514 UAH en septiembre a 221 UAH en octubre de 2026 (−57%). Las cifras provienen de las métricas de producción de la propia plataforma.

Capturas de pantalla



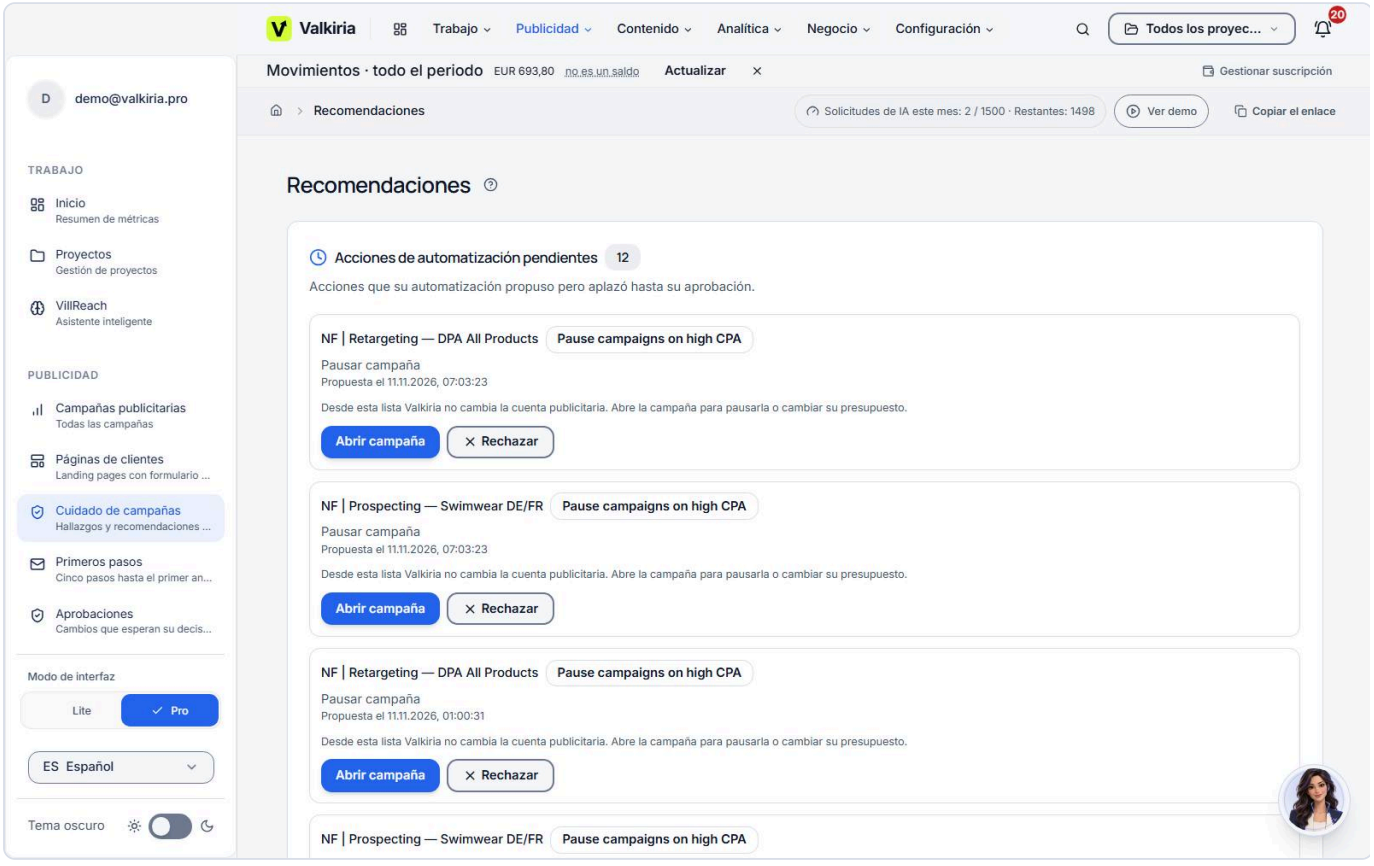
Primeros hallazgos: los mayores problemas de las cuentas conectadas, valorados en dinero

Demos en vídeo: valkiria.pro/demos/es/dashboard.mp4



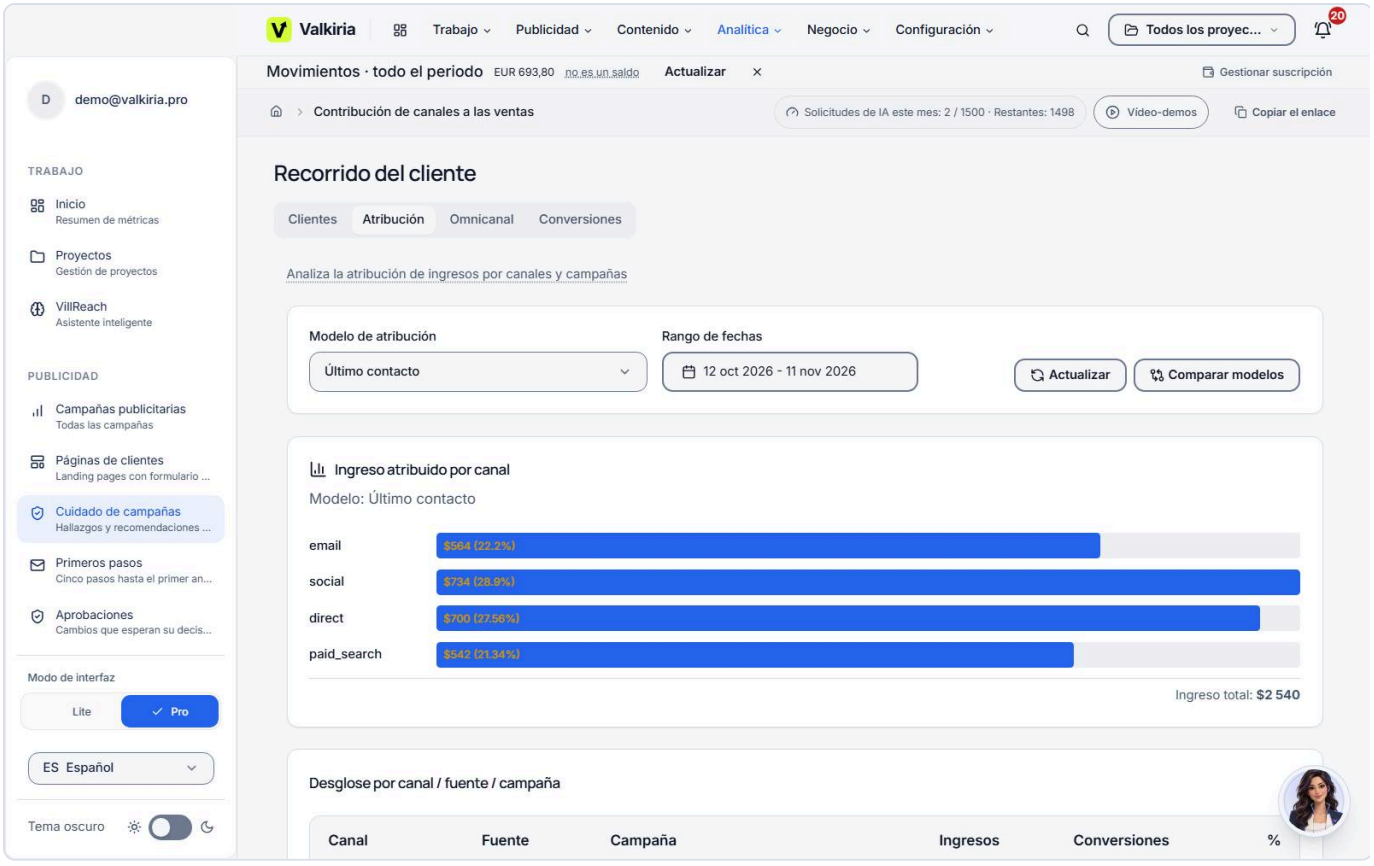
Todas las campañas de todas las plataformas en una sola tabla

Demos en vídeo: valkiria.pro/demos/es/campaigns.mp4



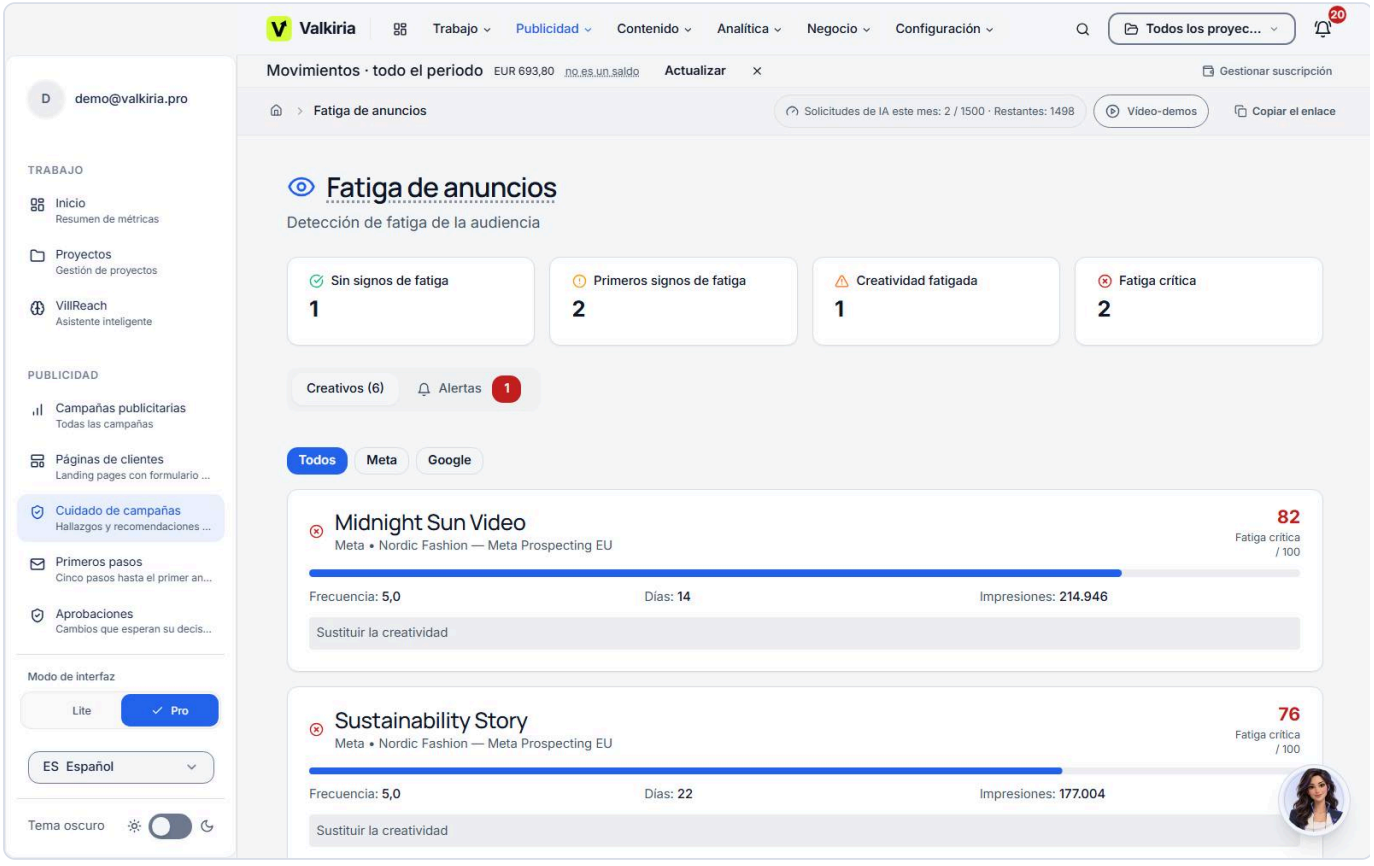
Recomendaciones que esperan la aprobación del dueño

Demos en vídeo: valkiria.pro/demos/es/recommendations.mp4



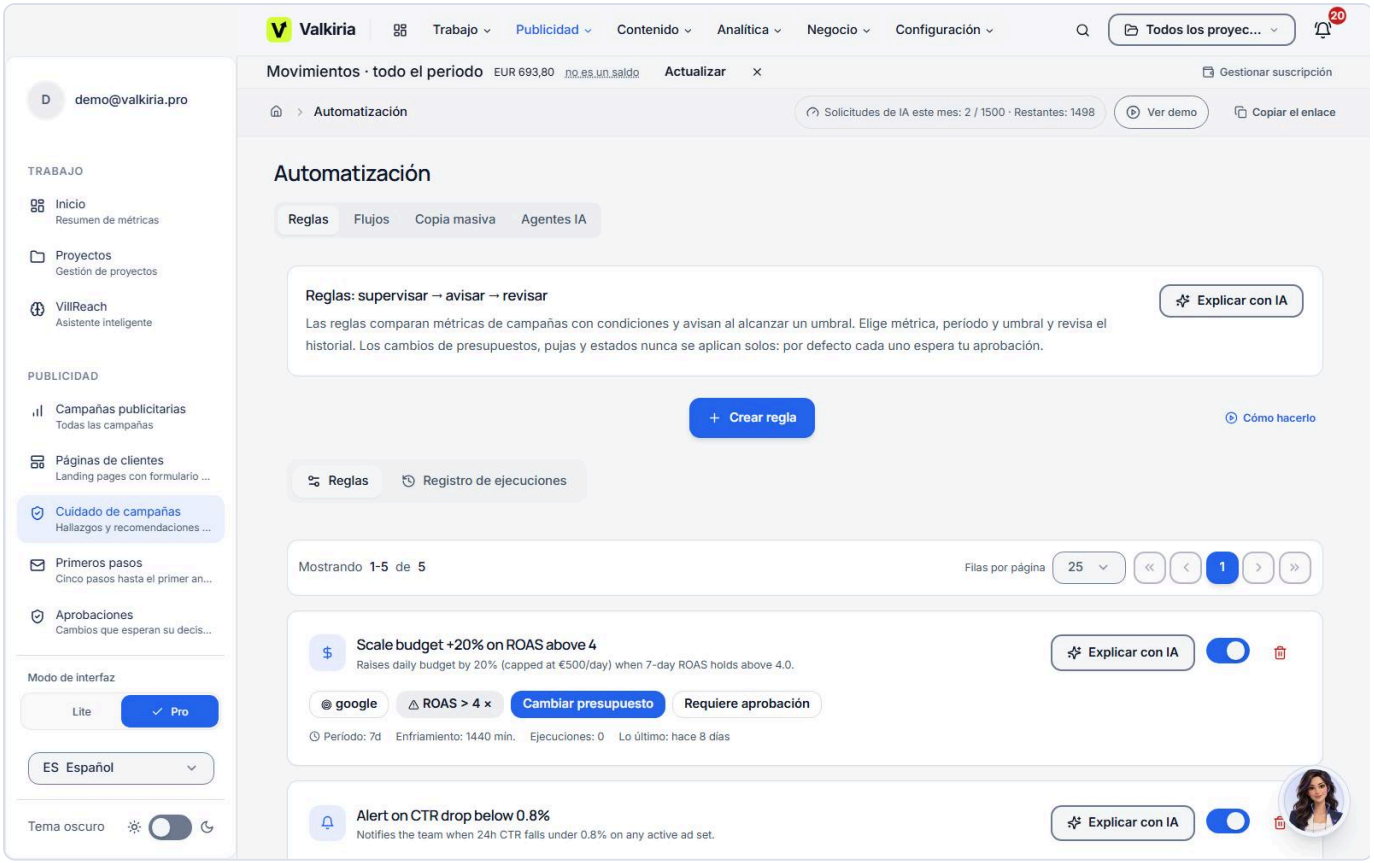
Atribución: cinco modelos e ingresos por canal

Demos en vídeo: valkiria.pro/demos/es/attribution.mp4



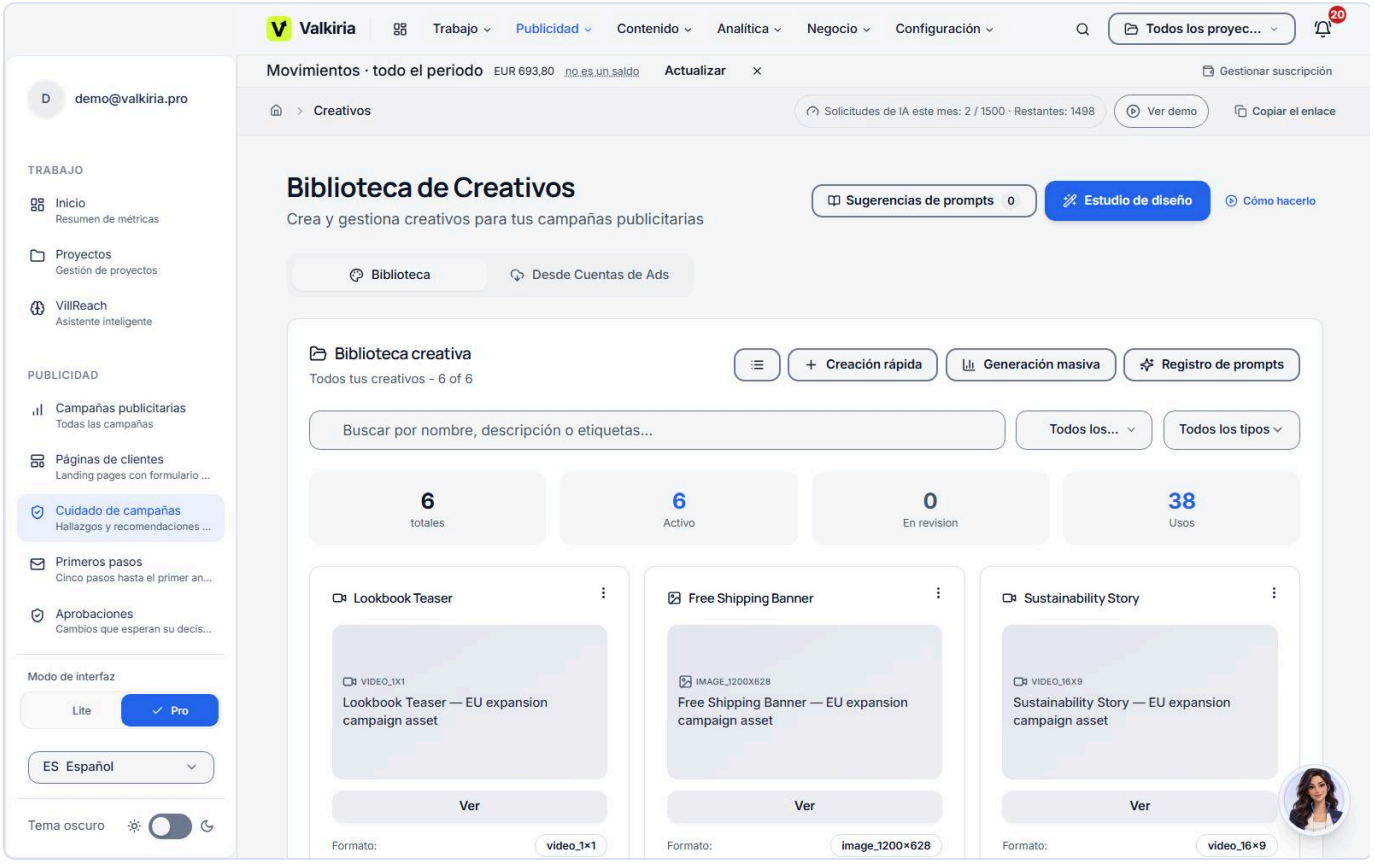
Puntuación de fatiga creativa por anuncio

Demos en vídeo: valkiria.pro/demos/es/creative-fatigue.mp4



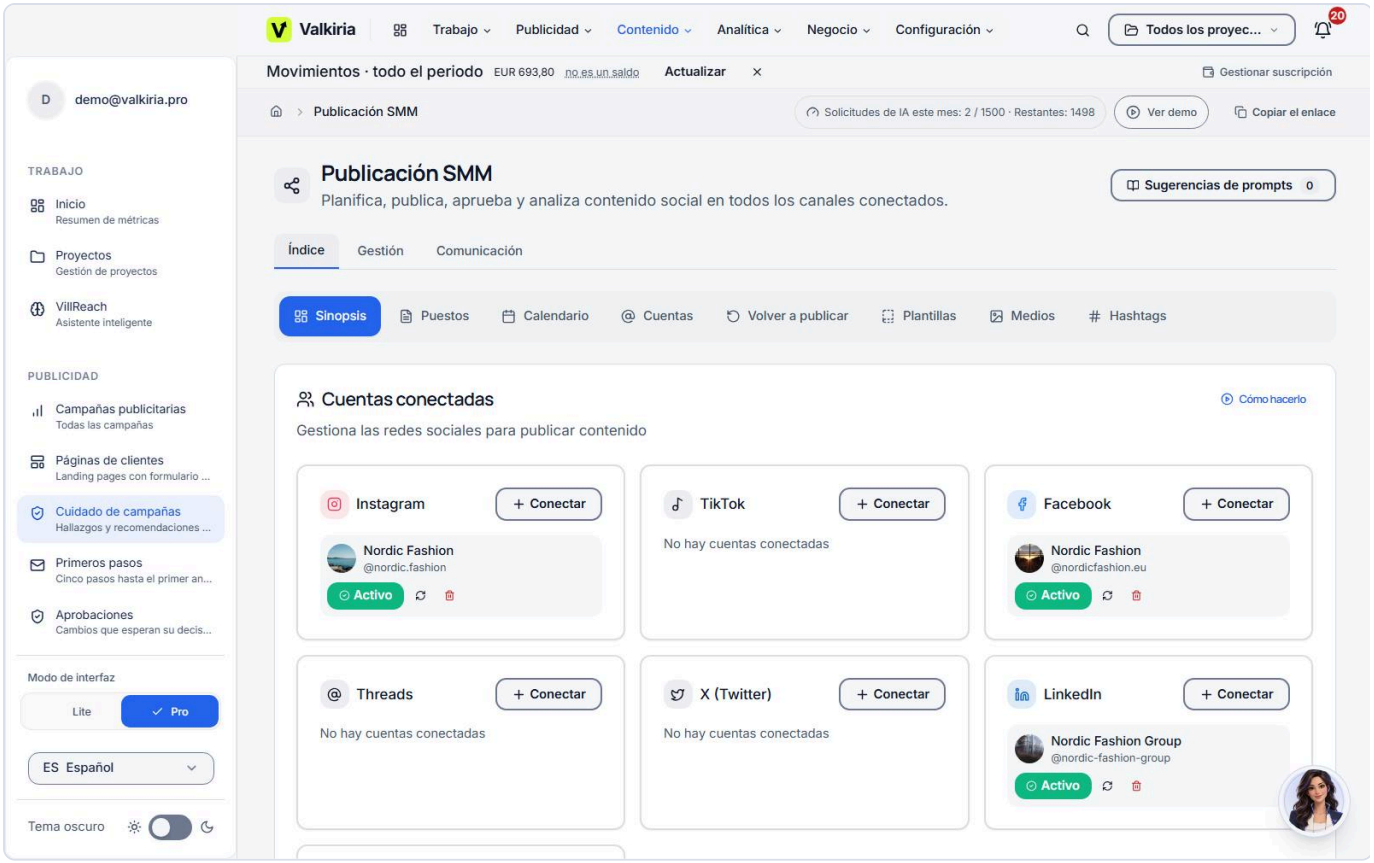
Reglas de automatización con un seguro de aprobación

Demos en vídeo: valkiria.pro/demos/es/automation-rules.mp4



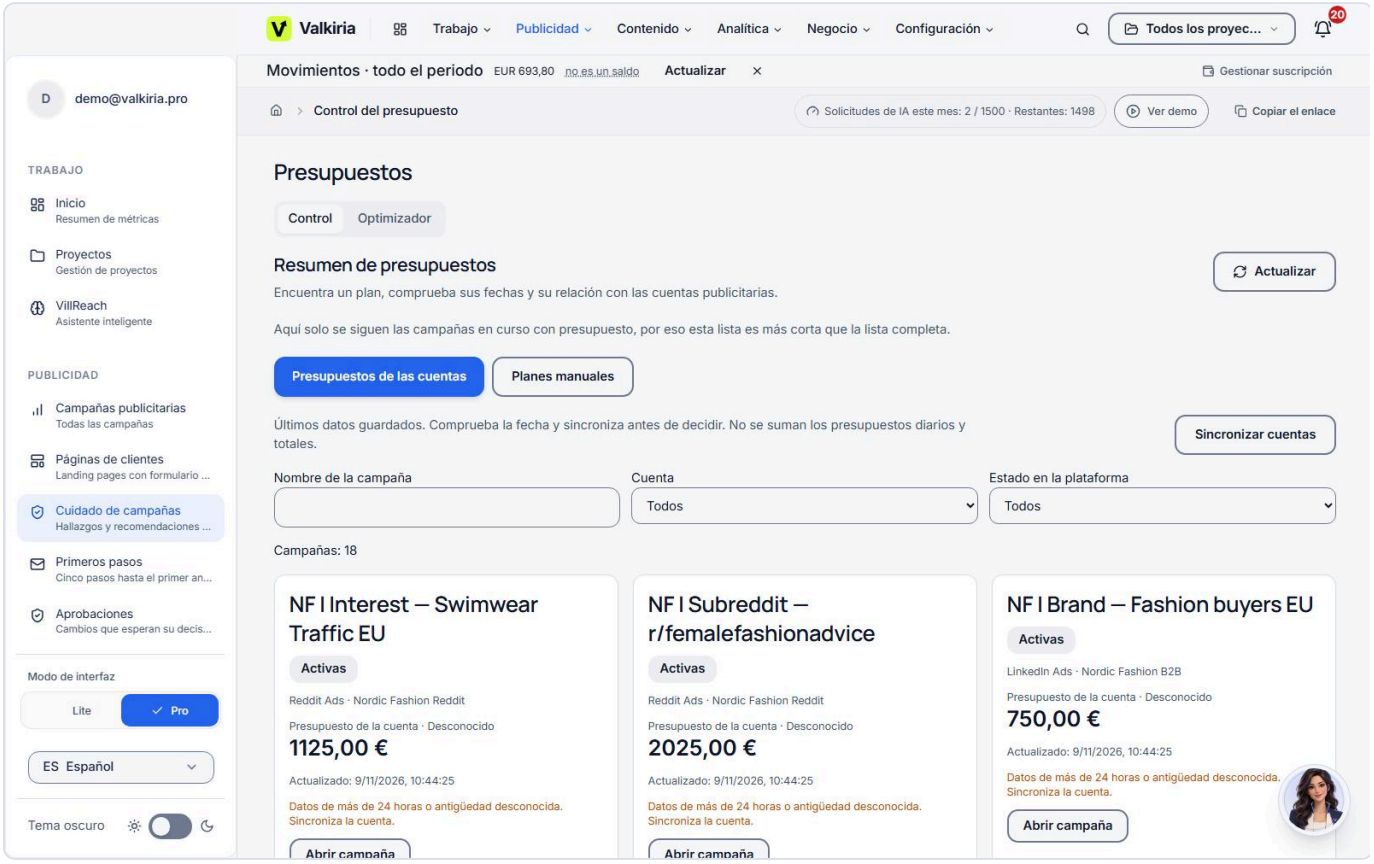
Biblioteca de creativos y Design Studio

Demos en vídeo: valkiria.pro/demos/es/creatives.mp4



Publicación SMM en 10 redes a través de sus propias API

Demos en vídeo: valkiria.pro/demos/es/smm.mp4



Ritmo de gasto del presupuesto por campaña

Demos en vídeo: valkiria.pro/demos/es/budget-pacing.mp4

Demos en vídeo

Cada módulo tiene una demo narrada de 1–2 minutos. Puedes insertarlas o enlazarlas en tu artículo.
https://valkiria.pro/es/solutions/

Formatos de colaboración

Agencia socia

Gestiona todos tus clientes desde una sola cuenta con el plan Agency: portal de clientes white-label, informes protegidos con contraseña, control de accesos del equipo y un informe mensual para el cliente listo en una tarde.

Socio de referidos

Recomienda Valkiria a negocios que se anuncian. La recompensa y la forma de contar los referidos se acuerdan con cada socio.

Socio de medios y contenido

Reseñas, artículos invitados, webinars y co-marketing. Ofrecemos acceso de prueba, el kit de medios, demos en vídeo y entrevistas con el fundador.

https://valkiria.pro/es/partners/

Socio revendedor e implementador

Ofrece Valkiria a tus clientes y ayúdales a ponerla en marcha. El margen, el territorio y el reparto del soporte se acuerdan individualmente.

Socio tecnológico y de integración

Construye una integración conjunta sobre la REST API pública, el servidor MCP o el Data Hub con 29 fuentes y 14 destinos, y lancémosla juntos.

Marketplace y catálogo

Incluye Valkiria en tu oferta para clientes empresariales. Preparamos la ficha en diez idiomas e integramos los leads por webhook o enlace.

Sobre la empresa

Valkiria está desarrollada por Denha Nexus s.r.o. (Bratislava, Eslovaquia; IČO 56690819). Su fundador, Anton Denha, suma 14 años en marketing digital y más de 800 proyectos entregados; el producto nació del trabajo diario de su agencia de performance.

Contacto de prensa

Anton Denha, fundador. Ofrecemos a los periodistas una cuenta de prueba con acceso completo, capturas en alta resolución, comentarios del fundador o una entrevista, y un artículo invitado redactado según tus pautas.

support@valkiria.pro · https://valkiria.pro/es/press/