PRESSE & MEDIENKIT
valkiria.pro

Alles, was Sie für einen Beitrag über Valkiria brauchen

Valkiria bündelt alle Werbekonten eines Unternehmens in einer Oberfläche. Die Plattform verbindet 13 Werbenetzwerke, spürt verschwendetes Budget und fehlerhaftes Tracking auf, erklärt die Ursachen verständlich und setzt eine Korrektur erst um, wenn der Kontoinhaber zustimmt. Hier finden Sie die Geschichte, Screenshots, Video-Demos und Fakten — frei verwendbar für Testberichte und Artikel.

13
Werbeplattformen in einem Fenster

10
Sprachen der Oberfläche

36
Funktionsmodule

0%
Provision auf das Werbebudget

Die Geschichte in drei Absätzen

Ein typischer Werbetreibender steuert Kampagnen in drei bis sechs Werbekonten, exportiert Zahlen in Tabellen, baut Reports von Hand und fragt einen allgemeinen Chatbot um Rat, der die echten Konten gar nicht sieht. In diesen Lücken versickert Geld: eine Kampagne mit Klicks, aber ohne Conversions, ein Pixel, das nicht mehr feuert, ein Creative, das sich vor zwei Wochen totgelaufen hat.

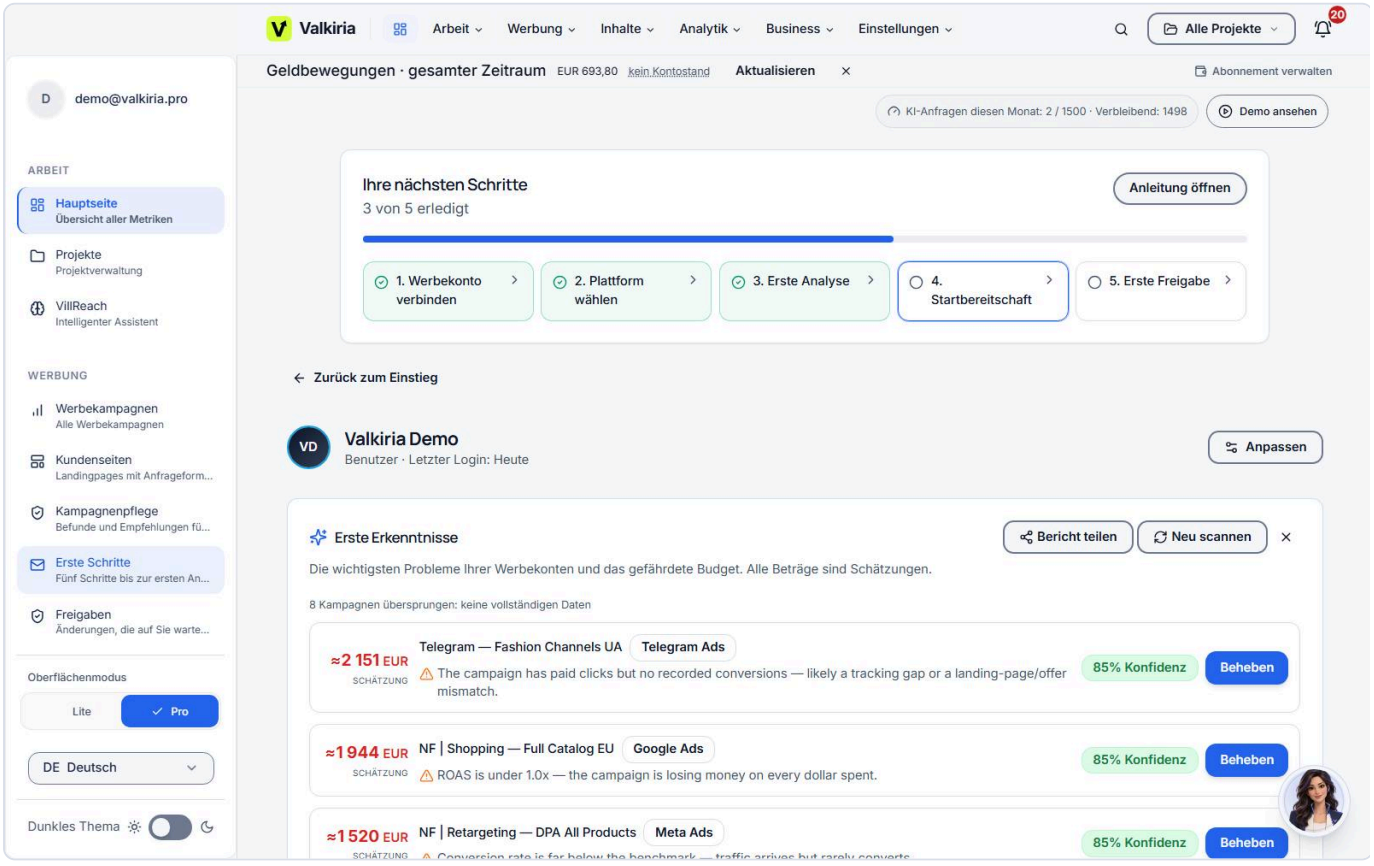
Valkiria vereint Google, Meta, TikTok, LinkedIn, Telegram Ads, X, Reddit, Pinterest, Microsoft, Snapchat, ChatGPT Ads und weitere Plattformen in einem Workspace. Die Plattform prüft die Konten, beziffert jedes Problem in Geld, erklärt es und bereitet die Lösung vor. Plattformübergreifende Analysen, fünf Attributionsmodelle, Budget-Pacing, Bewertung der Creative-Ermüdung, Automatisierungsregeln, ein Kreativstudio, SMM-Publishing, SEO und Kundenreporting finden Sie in derselben Oberfläche.

Die Grundregel: In einem Werbekonto ändert sich nichts, bevor der Inhaber zustimmt, und alles, was eine KI geschätzt hat, ist als Schätzung gekennzeichnet. Einsteiger erhalten den Lite-Modus, eine Anleitung in fünf Schritten zur ersten Anzeige und einen KI-Assistenten, der aus einer Website-URL einen Kampagnenentwurf erstellt. Profis und Agenturen nutzen den vollständigen Pro-Workspace, ein White-Label-Kundenportal und eine öffentliche API mit MCP-Server.

Ein echtes Ergebnis

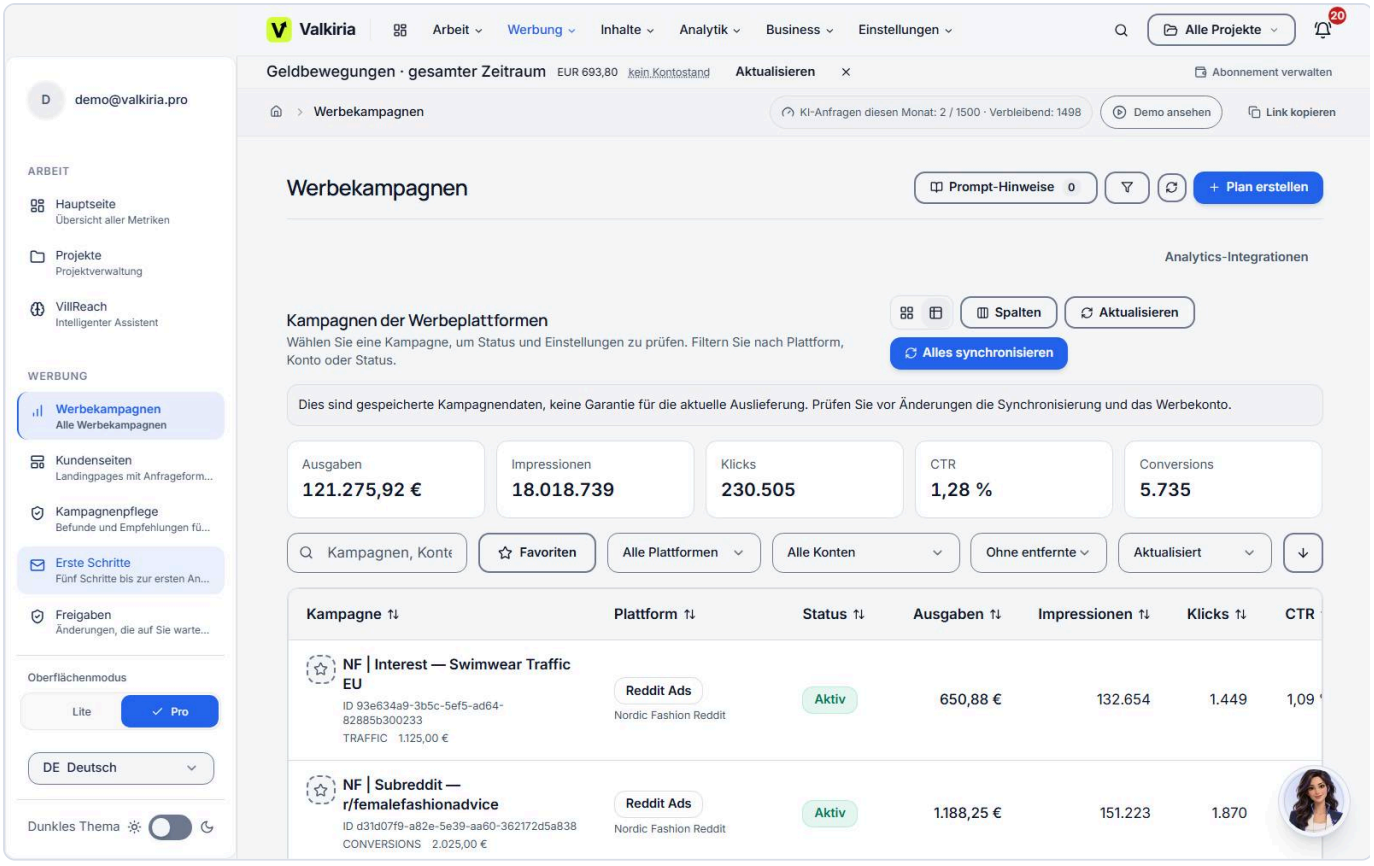
> Anonymisierter Kunde, Google Ads, Ukraine: 444.187 UAH verwaltet in 89 Tagen, 1.560 Conversions; die Kosten pro Akquisition sanken von 514 UAH im September auf 221 UAH im Oktober 2026 (−57 %). Die Zahlen stammen aus den Produktionsmetriken der Plattform selbst.

Screenshots



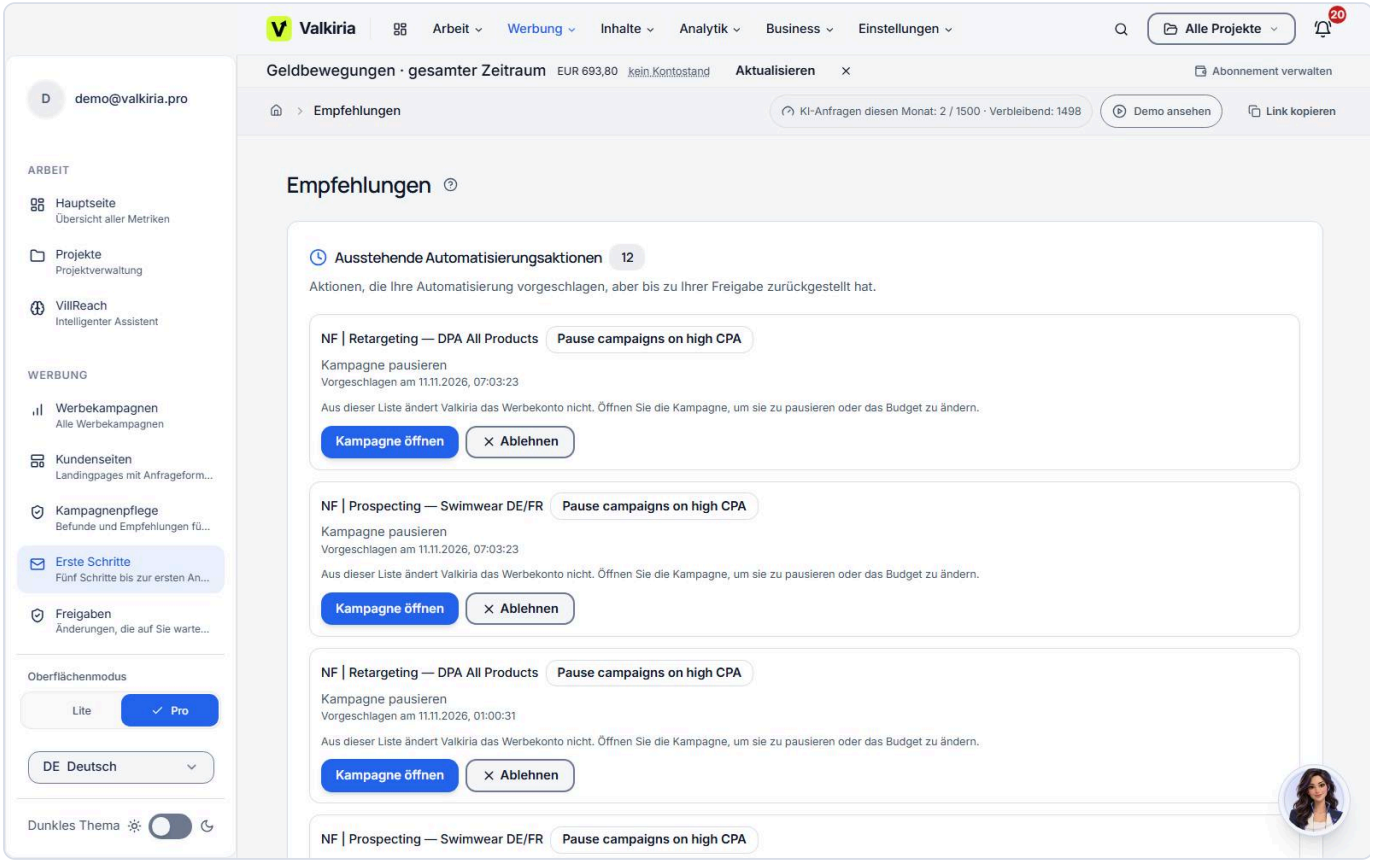
Erste Befunde: die größten Probleme in den verbundenen Konten, in Geld beziffert

Video-Demos: valkiria.pro/demos/de/dashboard.mp4



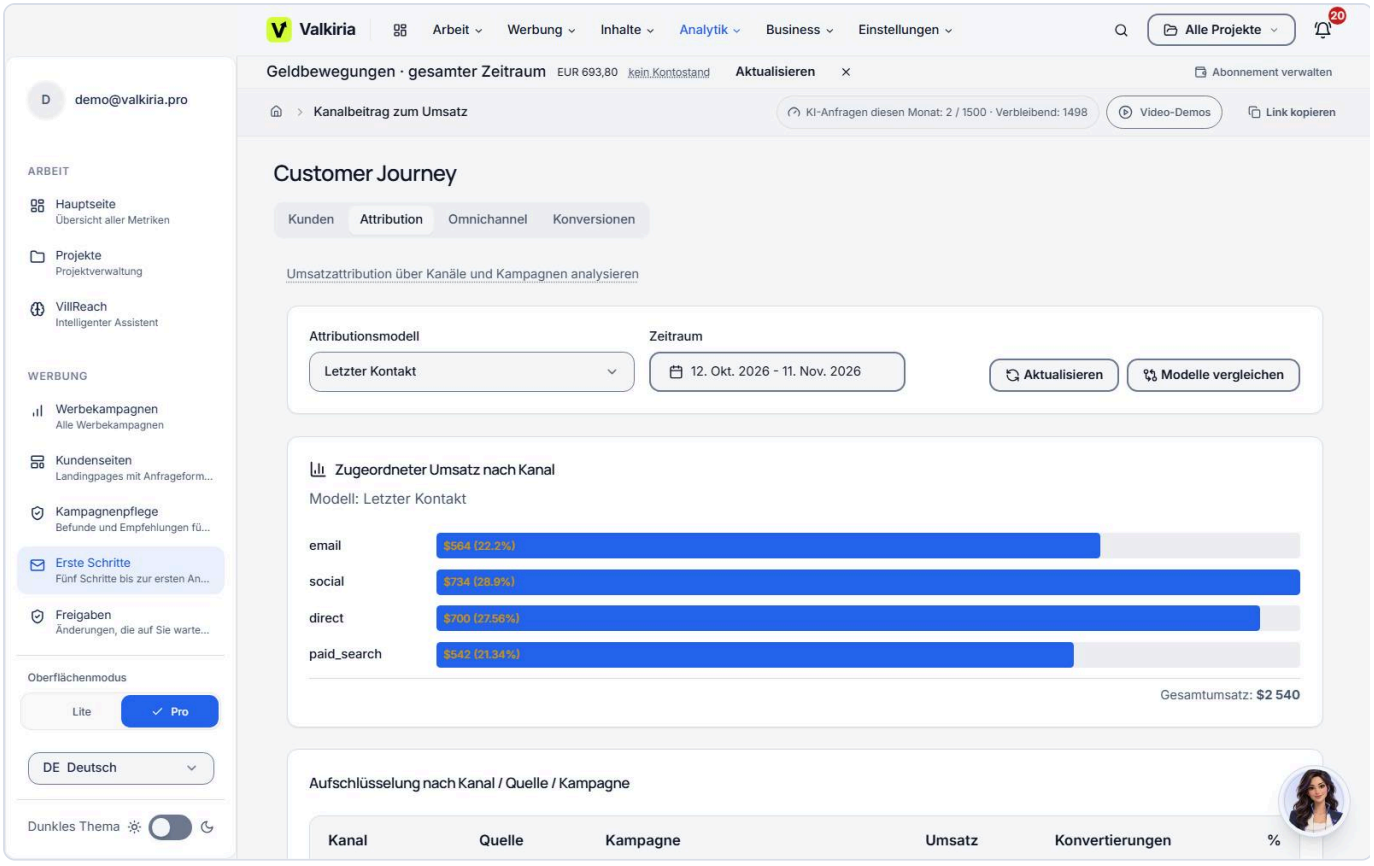
Alle Kampagnen aller Plattformen in einer Tabelle

Video-Demos: valkiria.pro/demos/de/campaigns.mp4



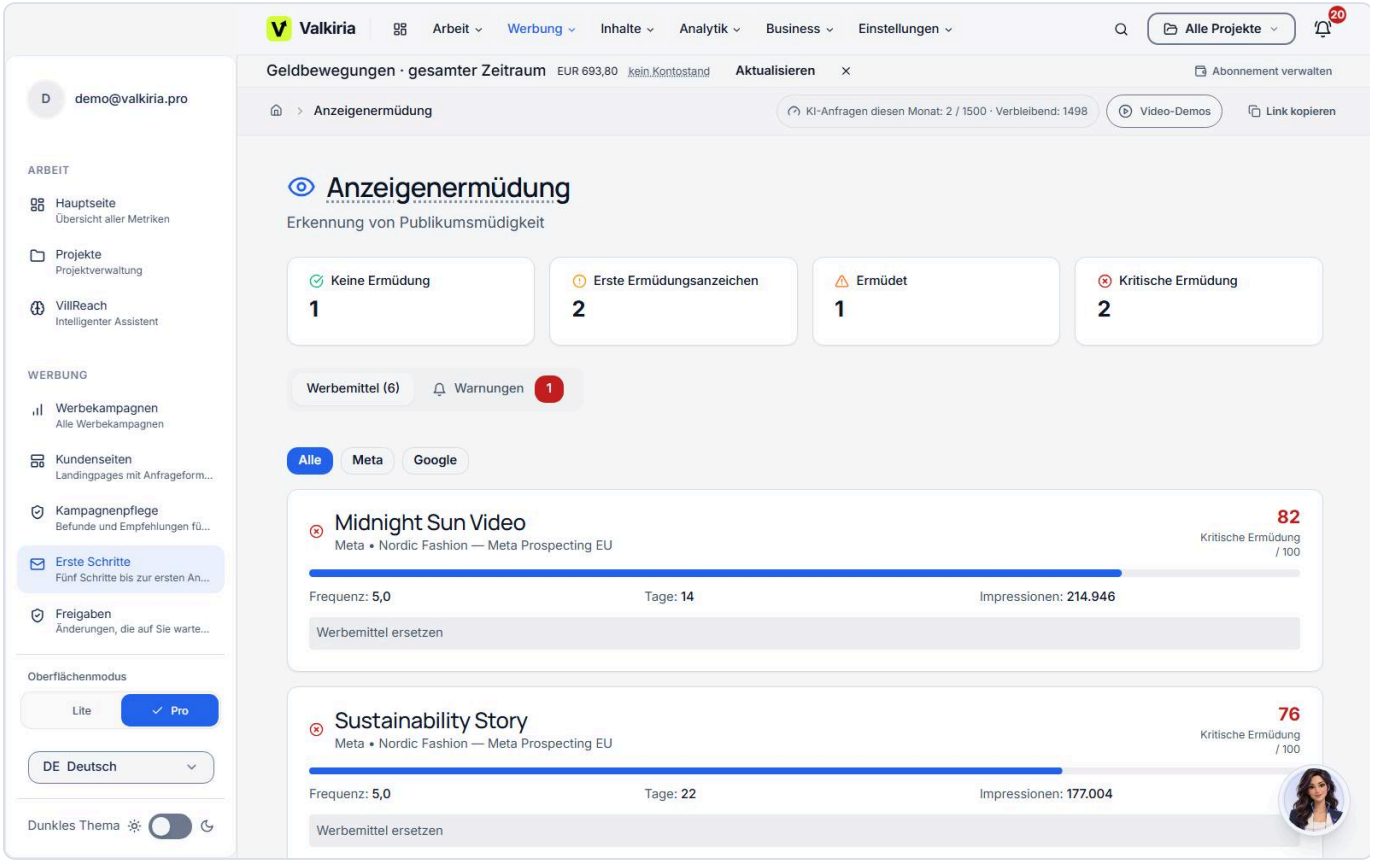
Empfehlungen, die auf die Freigabe des Inhabers warten

Video-Demos: valkiria.pro/demos/de/recommendations.mp4



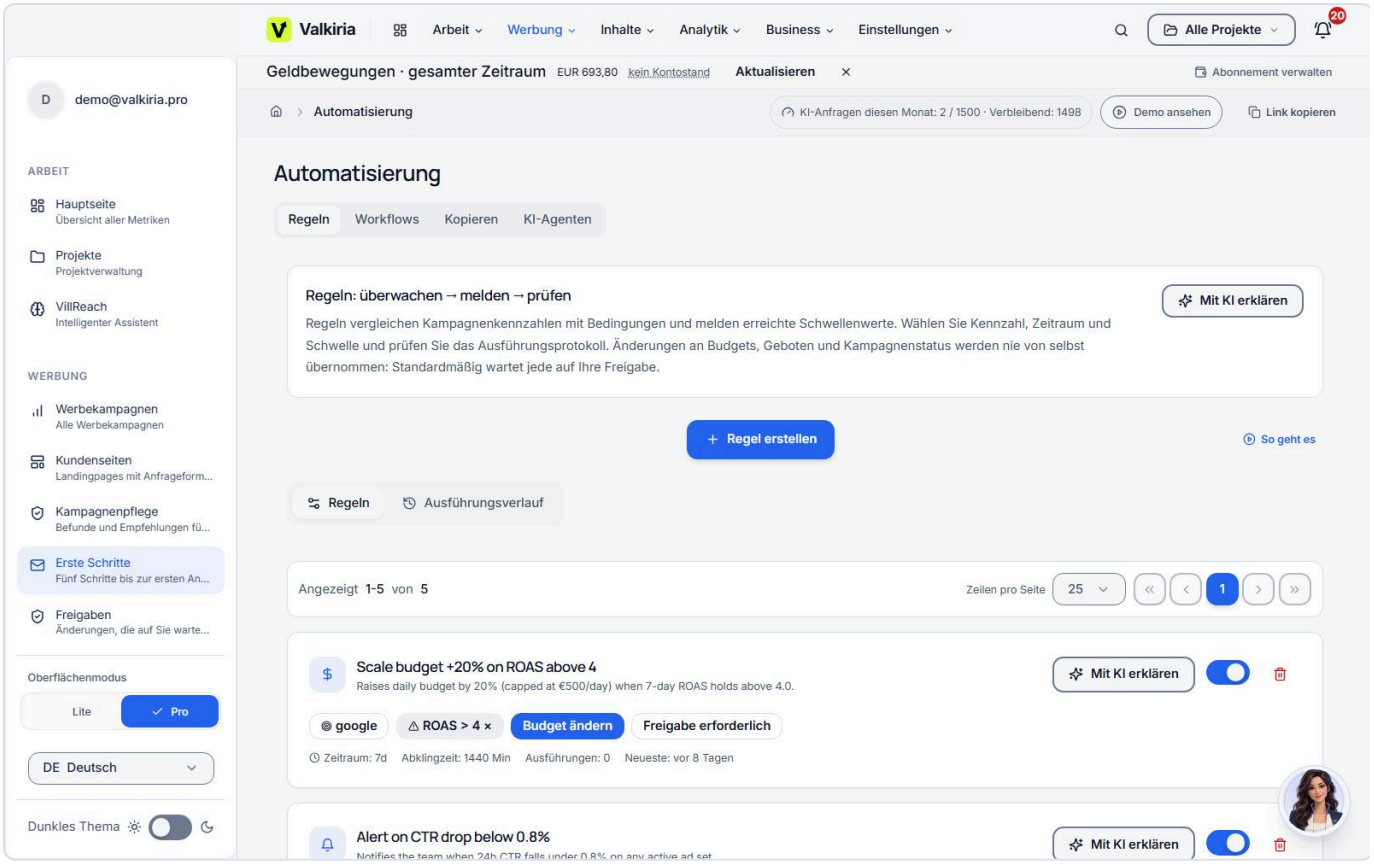
Attribution: fünf Modelle und Umsatz nach Kanal

Video-Demos: valkiria.pro/demos/de/attribution.mp4



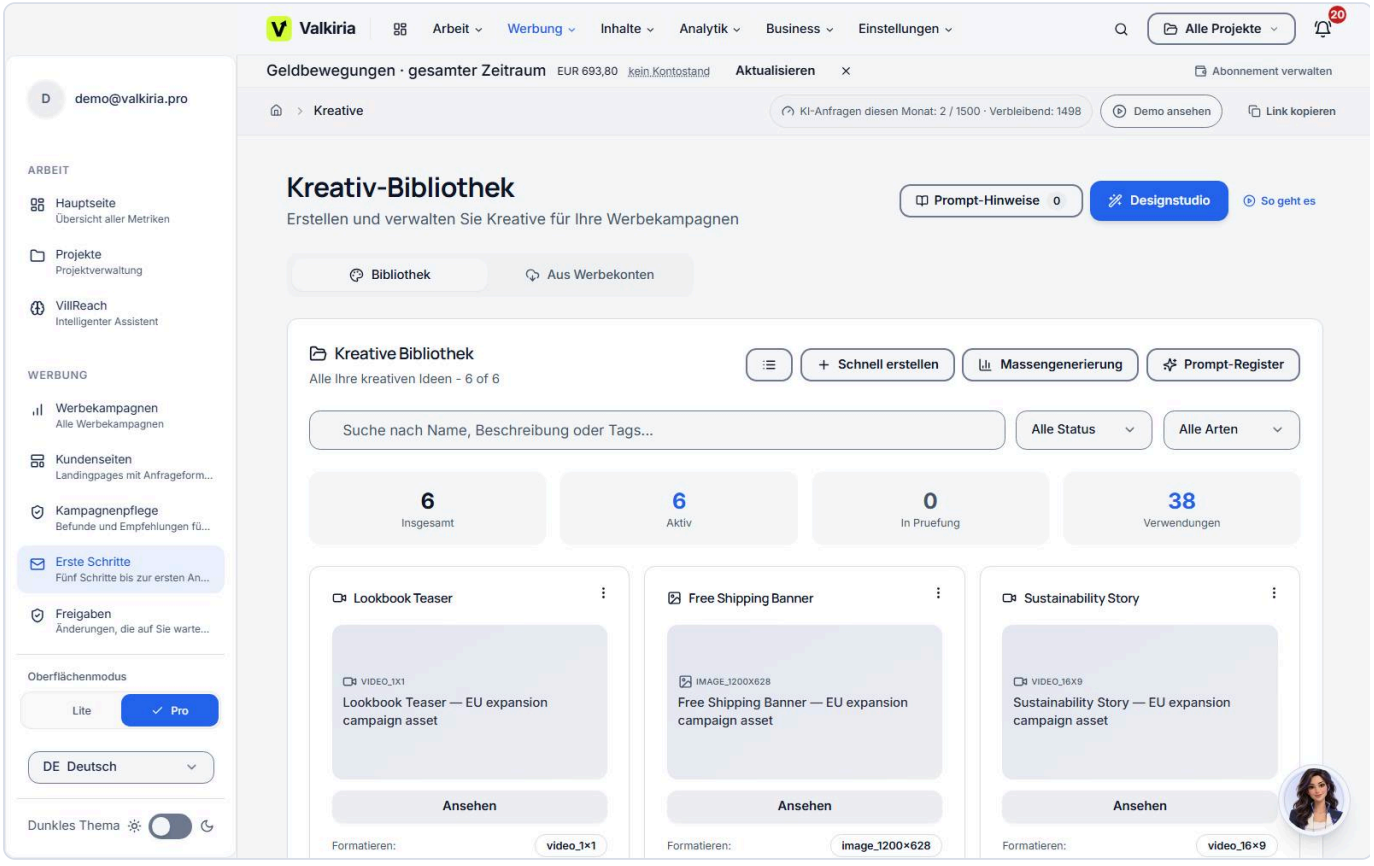
Bewertung der Creative-Ermüdung pro Anzeige

Video-Demos: valkiria.pro/demos/de/creative-fatigue.mp4



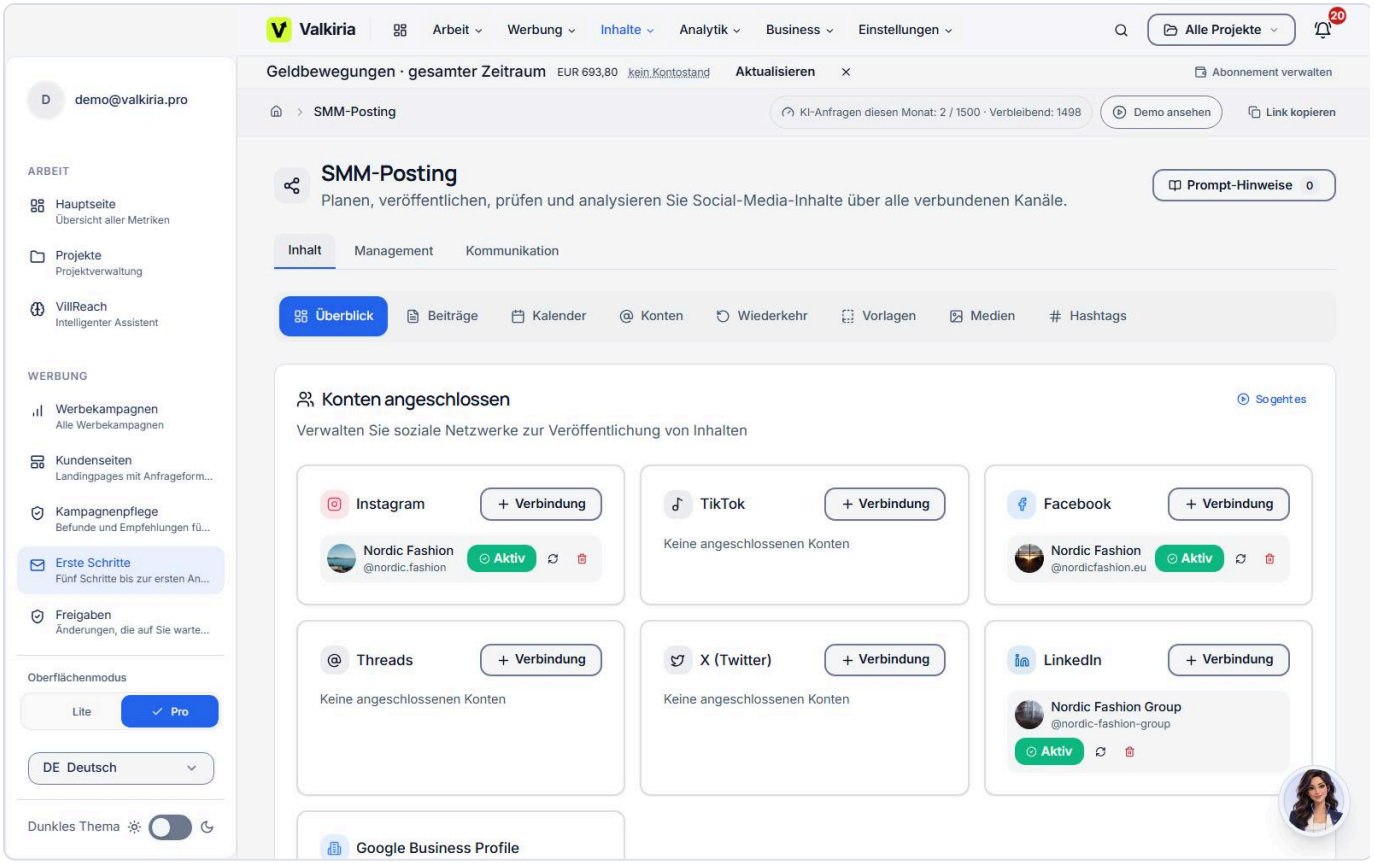
Automatisierungsregeln mit Freigabe als Sicherung

Video-Demos: valkiria.pro/demos/de/automation-rules.mp4



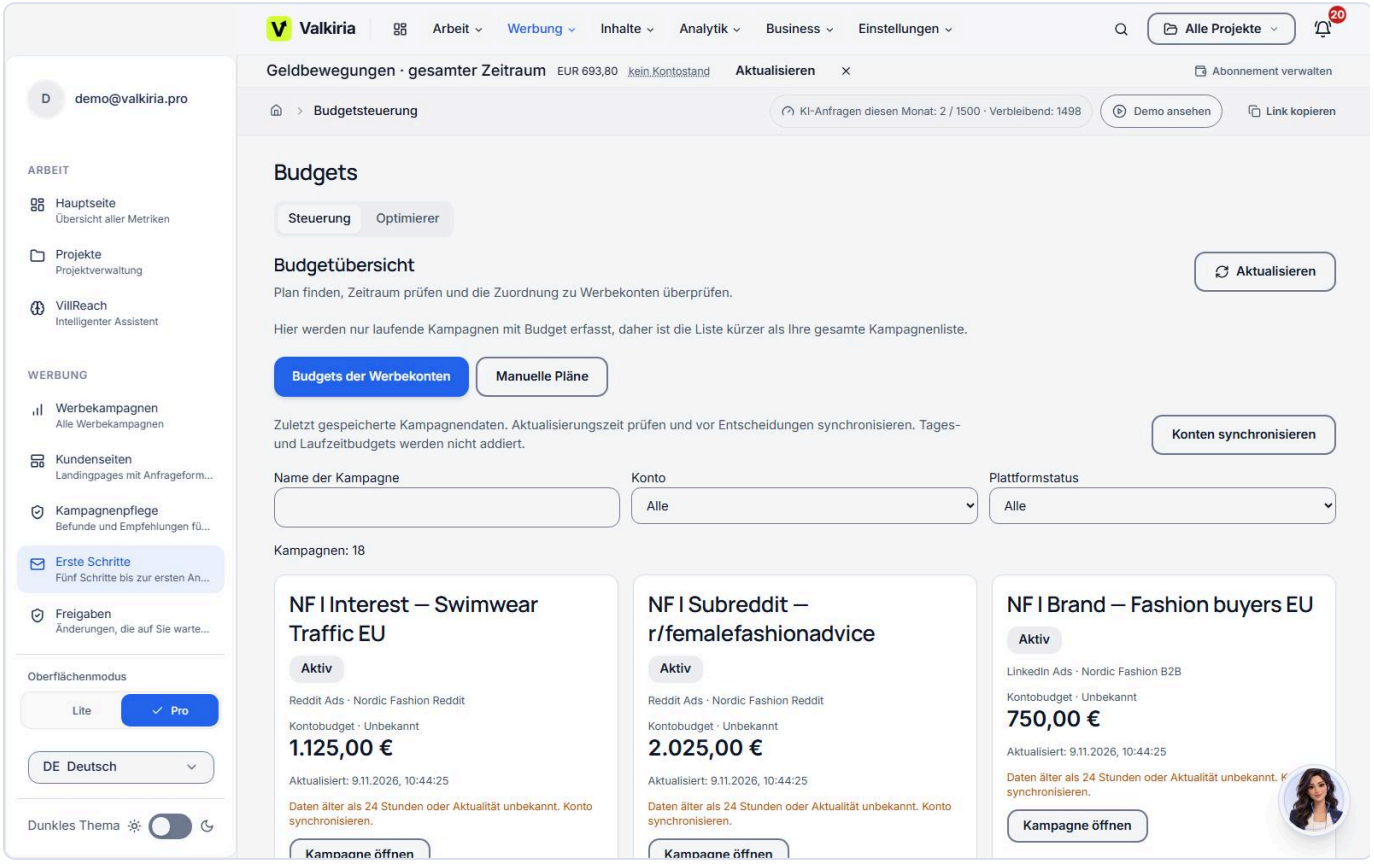
Creative-Bibliothek und Design Studio

Video-Demos: valkiria.pro/demos/de/creatives.mp4



SMM-Publishing in 10 Netzwerke über deren eigene APIs

Video-Demos: valkiria.pro/demos/de/smm.mp4



Budget-Pacing pro Kampagne

Video-Demos: valkiria.pro/demos/de/budget-pacing.mp4

Video-Demos

Zu jedem Modul gibt es eine vertonte Demo von 1–2 Minuten. Sie dürfen sie in Ihren Artikel einbetten oder verlinken. https://valkiria.pro/de/solutions/

Partnerschaftsmodelle

Agenturpartner

Betreuen Sie alle Kunden in einem Konto mit dem Agency-Tarif: White-Label-Kundenportal, passwortgeschützte Reports, Rechteverwaltung fürs Team und ein monatlicher Kundenreport, der an einem Abend fertig ist.

Empfehlungspartner

Empfehlen Sie Valkiria Unternehmen, die werben. Vergütung und Zählweise der Empfehlungen vereinbaren wir mit jedem Partner einzeln.

Medien- & Content-Partner

Testberichte, Gastbeiträge, Webinare und Co-Marketing. Wir stellen Testzugang, Medienkit, Video-Demos und Interviews mit dem Gründer bereit.

Reseller- & Implementierungspartner

Bieten Sie Valkiria Ihren Kunden an und unterstützen Sie sie bei der Einführung. Marge, Gebiet und Aufteilung des Supports werden individuell vereinbart.

Technologie- & Integrationspartner

Entwickeln Sie eine gemeinsame Integration auf Basis der öffentlichen REST API, des MCP-Servers oder des Data Hub mit 29 Quellen und 14 Zielen — und bringen Sie sie gemeinsam mit uns auf den Markt.

Marktplatz & Katalog

Listen Sie Valkiria für Ihre Geschäftskunden. Wir erstellen den Eintrag in zehn Sprachen und binden Leads per Webhook oder Link an.

https://valkiria.pro/de/partners/

Über das Unternehmen

Valkiria wird von der Denha Nexus s.r.o. entwickelt (Bratislava, Slowakei; IČO 56690819). Gründer Anton Denha bringt 14 Jahre Erfahrung im digitalen Marketing und mehr als 800 umgesetzte Projekte mit; das Produkt ist aus der täglichen Arbeit seiner Performance-Agentur entstanden.

Pressekontakt

Anton Denha, Gründer. Für Testberichte stellen wir Ihnen einen Testzugang mit vollem Funktionsumfang, hochauflösende Screenshots, Statements des Gründers oder ein Interview sowie einen Gastbeitrag nach Ihren Vorgaben zur Verfügung.

support@valkiria.pro · https://valkiria.pro/de/press/